

表示例と問題点

商品・サービス	表示例	問題点
健康食品	<ul style="list-style-type: none"> ・「脂肪の入口をシャットダウン」 ・「毎食前に飲むだけ!」「運動・食事制限なし!」 等、この健康食品を摂取することで、運動や食事制限をすることなく、容易に痩身効果を得られるかのように表示していた。	実際には、表示の裏付けとなる合理的な根拠を有していないおそれ (優良誤認のおそれ)
雑貨	<p>【ウェアラブルデバイス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「メラトニン分泌のサポートによって睡眠不足を抜本的に改善!」「睡眠不足を抜本的に改善し、あなたの辛い睡眠の悩みを解決します!」 等、この商品を使用することで、容易に睡眠不足を改善することができるかのように表示していた。	実際には、表示の裏付けとなる合理的な根拠を有していないおそれ (優良誤認のおそれ)
	<p>【脱毛器】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「八週間脱毛」「再成長しません」 等、この商品を使用することで、顕著な脱毛効果を得られるかのように表示していた。	
	<p>【サンダル】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「インフルエンザウイルス等の悪玉菌を殺菌・不活性化する抗菌効果」 ・「花粉等のアレルギー分子の分解効果に加え、悪臭等の分子構造を変える消臭・防カビ効果」 等、この商品を使用することで、容易に殺菌等の効果を得られるかのように表示していた。	
化粧品	<ul style="list-style-type: none"> ・「一晩でエステ級の高保湿」「一晩で驚異の実感力」 ・「老化物質である活性酸素を短期間で驚異的に除去」「血管や細胞を若々しくする万能成分」 ・「3週間で肌年齢が7歳も若くなりました!」との体験談 等、この化粧品を使用することで、容易に若返り等の強力な美容効果を得られるかのように表示していた。	実際には、表示の裏付けとなる合理的な根拠を有していないおそれ (優良誤認のおそれ)
商品・サービス全般	<ul style="list-style-type: none"> ・「実際に使用したお客様の満足度 100%」 ・「芸能人愛用者 No. 1」 ・「〇〇史上最強」 等、競争事業者のものよりも高い評価を得ているかのように表示していた。	実際には、主張する内容が客観的に実証されていないおそれ (優良誤認のおそれ)
	<ul style="list-style-type: none"> ・「ノーベル賞受賞成分配合」 ・「世界発明賞を受賞」 等、当該商品が世界的な評価を得ているかのように表示していた。	
	<ul style="list-style-type: none"> ・「今だけ〇〇%割引」 ・「キャンペーン特別価格〇〇円」 ・「当店過去最大〇〇%OFF」 等、期間限定等の特別価格であり、今申し込めばお得であるかのように表示していた。	