

— 「ネクスト・目指せ！中小企業経営力強化事業」の概要 —

販路拡大セミナーの実施

(公財) 東京都中小企業振興公社

- 効果的な展示会出展に資するセミナーの実施 (年10回実施予定)

販路拡大助成～展示会出展に関する助成～

(公財) 東京都中小企業振興公社

- 助成限度額：150万円
- 助成率：助成対象経費の2/3以内
- 助成対象経費：
  - ア 展示会参加費 (出展小間料、資材費、輸送費)
  - イ オンライン展示会参加費 (オンライン出展料)
  - ウ 販売促進費 (印刷費、動画編集費、サイト制作費、広告掲載費)※ウ 販売促進費のみの申請はできません
- 主な対象要件：上記説明会に参加し、かつ、**1**及び**2**を満たしていること  
※その他要件は募集要項でご確認ください

**1**

各区市町村の商工会議所、商工会

令和2年度又は3年度に中小企業活力向上プロジェクトネクストの経営診断を受けている

中小企業診断士等による経営チェック

中小企業活力向上プロジェクトネクストの詳細は都内商工会議所、商工会、東京都商工会連合会にお問い合わせ下さい。



経営改善のために新規受注先の開拓が必要とされている

**2** ①～③のいずれかに該当すること

①売上減少企業

直近決算期の売上高が前期の決算期と比較して減少している

②損失計上企業

直近決算期において損失を計上している

③「アシストコース」利用企業

中小企業活力向上プロジェクト外初の「アシストコース」の支援により令和2年度又は3年度に事業計画を策定し、修了の証明を受けていること

さらに…

マッチング商談会の実施

東京都

- 受注機会の拡大を支援するため、マッチング商談会を実施 (年3回程度実施予定)

