

**新型コロナウイルス感染症に伴う
ホール・劇場等の鑑賞者意識調査結果
(速報版)**

令和3年(2021年)2月
東京都生活文化局

目 次

1 調査概要

1-1 調査目的	1
1-2 調査方法等	1

2 調査結果概要

2-1 回答者属性	2
2-2 ホール・劇場等での鑑賞について	4
2-2-1 ホール・劇場等での鑑賞回数の変化	4
(1) 2020年6月～11月の2019年同時期と比べた	
ホール・劇場等での鑑賞回数の変化	4
(2) 2020年6月～11月のホール・劇場等での鑑賞回数	5
(3) 見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった理由	6
2-2-2 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件	7
2-2-3 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点	8
2-2-4 収容率50%に抑える場合のチケット料金	9
2-3 オンライン配信での鑑賞について	10
2-3-1 オンライン配信での鑑賞状況と今後の意向	10
(1) オンライン配信での鑑賞状況と今後の意向	10
(2) オンライン配信を見たときの視聴機器	11
(3) オンライン配信で見た公演数、ジャンル	12
(4) オンライン配信で見た公演の配信方法等	14
2-3-2 オンライン配信を見た感想等	16
(1) オンライン配信の良いところ（長所）	16
(2) オンライン配信で不満を感じる点	17
(3) オンライン配信に望むこと	18
2-3-3 オンライン配信を見ていない理由	19
2-3-4 オンライン配信の料金	20

1 調査概要

1-1 調査目的

ホール・劇場等に係るライブ・エンタテインメントの公演鑑賞者の新型コロナウイルス感染症に伴う鑑賞意識の変化等を把握することを目的に実施した。

1-2 調査方法等

- 【調査方法】 インターネット調査（モニター調査）
- 【調査対象者】 以下の要件を満たす者
- ・ 20歳から79歳までの男女
 - ・ 東京都、埼玉県、千葉県又は神奈川県在住者
 - ・ 平成31年（2019年）1月1日から令和元年（2019年）12月31日までの期間に、ライブ・エンタテインメントの公演（注）をホールや劇場などで1回以上鑑賞したことがある者
- 【対象者割付】 年代別のサンプル数が可能な限り均等になるよう割付
- 【有効回答数】 1,808件
- 【調査期間】 令和3年1月25日～同月27日
- 【調査委託先】 株式会社インテージリサーチ

（注）本調査において、「ライブ・エンタテインメントの公演」とは、公衆の前で以下のジャンルについて演じることを言う。

ポップス、クラシック、演歌・歌謡曲、ジャズ、演劇、ミュージカル、歌舞伎、能・狂言・文楽、日本の伝統音楽（邦楽等）、世界の民族音楽、落語・演芸・お笑い、バレエ、オペラ、ダンス及びパフォーマンス

<表記方法について>

- ① 調査結果の回答比率は、その設問の回答数を基数として、小数点以下第2位を四捨五入して算出している。四捨五入の関係で、合計が100%にならない場合がある。
- ② 複数回答の場合、回答比率の合計は通常100%を超える。
- ③ 「n」は、その設問への回答者数を表す。
- ④ 図表中の（SA）は単一回答で、選択肢から1つだけ選択する回答方式を、（MA）は複数回答で、選択肢の中から該当するもの全てを選択する回答方式を表す。

2 調査結果概要

2-1 回答者属性

回答者の主な属性は次のとおりである。

図表 2-1-1 性別 (SA)

	男性	女性	計
回答数	785	1,023	1,808
%	43.4	56.6	100.0

図表 2-1-2 年代 (SA)

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	計
回答数	303	298	299	302	304	302	1,808
%	16.8	16.5	16.5	16.7	16.8	16.7	100.0

図表 2-1-3 居住地 (SA)

	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	計
回答数	827	280	243	458	1,808
%	45.7	15.5	13.4	25.3	100.0

図表 2-1-4 2019年1月1日～同年12月31日の期間に、ホール・劇場等にライブ・エンタテインメントの公演を見に行った回数 (SA)

	1回	2回	3～4回	5～6回	7～9回	10回以上	計
回答数	746	384	331	125	68	154	1,808
%	41.3	21.2	18.3	6.9	3.8	8.5	100.0

図表 2-1-5 ライブ・エンタテインメントの公演に普段行く相手 (MA)

n=1,808

	一人で	夫婦で (2人)	恋人と (2人)	友人、 知人と (2~3人 の少人数)	グループ で (4人以上)	子供と、 子供を含 めた家族 で	親、 祖父母 と	その他
回答数	701	452	128	633	75	162	95	35
%	38.8	25.0	7.1	35.0	4.1	9.0	5.3	1.9

図表 2-1-6 普段よく行くライブ・エンタテインメントの公演のジャンル (MA)

n=1,808

	回答数	%
ポップス	851	47.1
クラシック	389	21.5
演歌・歌謡曲	110	6.1
ジャズ	138	7.6
演劇	430	23.8
ミュージカル	458	25.3
歌舞伎	175	9.7
能・狂言・文楽	55	3.0
日本の伝統音楽 (邦楽等)	83	4.6
世界の民族音楽	35	1.9
落語・演芸・お笑い	265	14.7
バレエ	77	4.3
オペラ	63	3.5
ダンス及びパフォーマンス	121	6.7
その他	96	5.3

図表 2-1-7 普段よく見に行くホール・劇場等の規模 (※) (MA)

n=1,808

	300人以下	301人以上 1,000人以下	1,001人以上 5,000人以下	5,001人以上
回答数	589	627	753	580
%	32.6	34.7	41.6	32.1

※収容人数又は座席数。どちらが多い方

2-2 ホール・劇場等での鑑賞について

2-2-1 ホール・劇場等での鑑賞回数の変化

(1) 2020年6月1日～同年11月30日の期間における、2019年の同時期と比べた、ライブ・エンタテインメントの公演をホール・劇場等に見に行く回数の変化について聞いたところ (n=1,808)

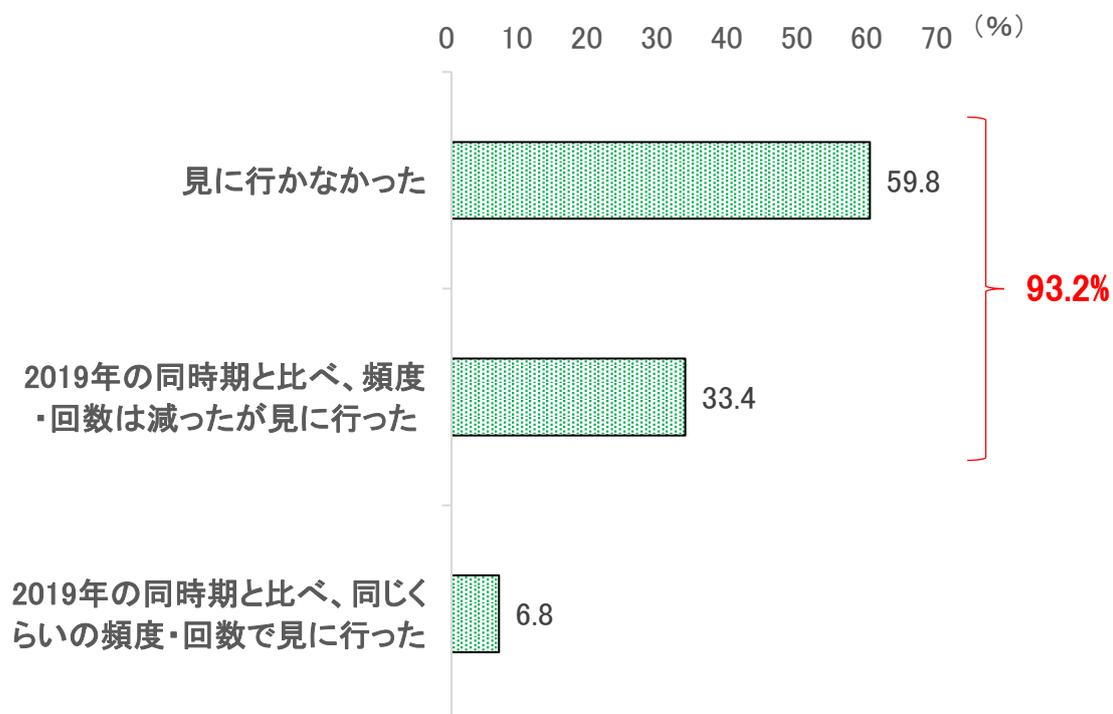
○「見に行かなかった」59.8%が最も多く、次いで「減った」33.4%、「同じくらい」6.8%の順となった。

○「見に行かなかった」「減った」の回答を合わせると93.2%に上った。

(図表 2-2-1-1)

図表 2-2-1-1 2020年6月～11月の2019年同時期と比べたホール・劇場等での鑑賞回数の変化 (SA)

n=1,808



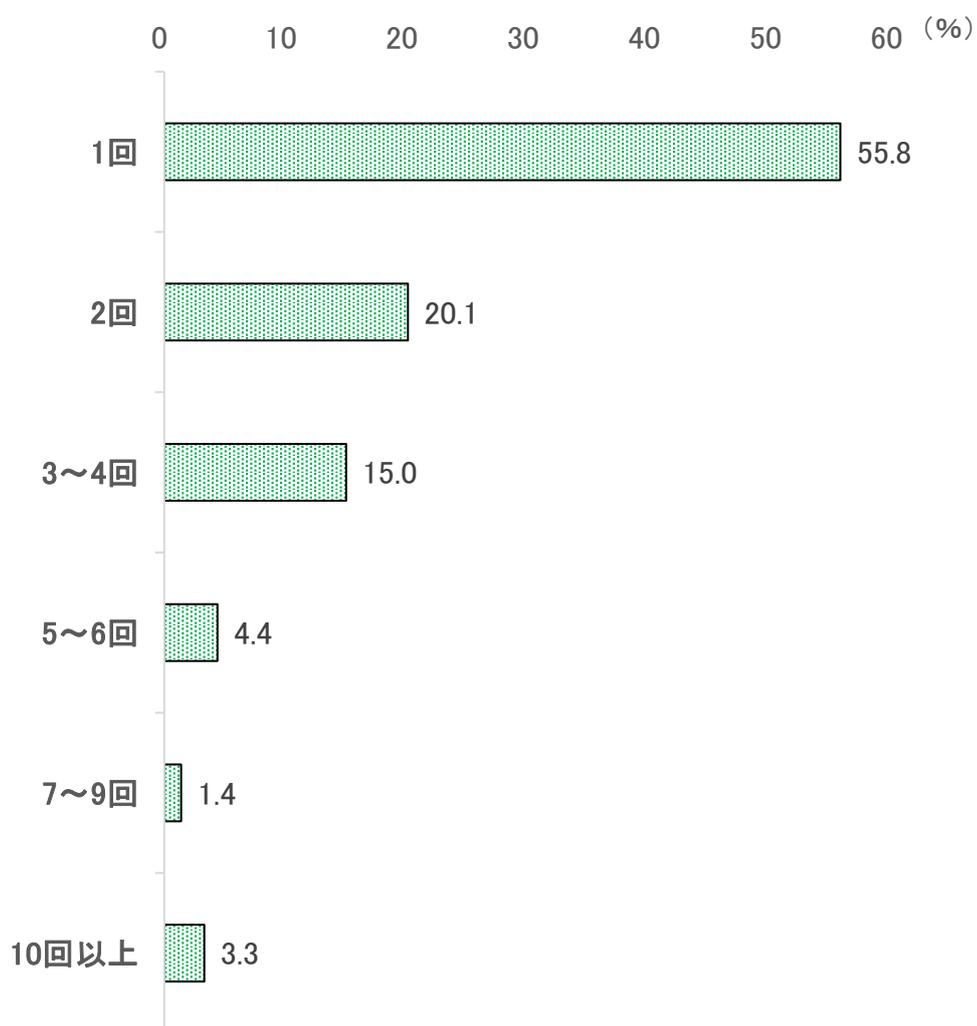
(2) 2020年6月～11月にホール・劇場等にライブ・エンタテインメントの公演を見に行った方に対して、回数について聞いたところ (n=726)

- 「1回」55.8%が最も多く、
- 「2回」20.1%が次に多かった。

(図表 2-2-1-2)

図表 2-2-1-2 2020年6月～11月のホール・劇場等での鑑賞回数 (SA)

n=726



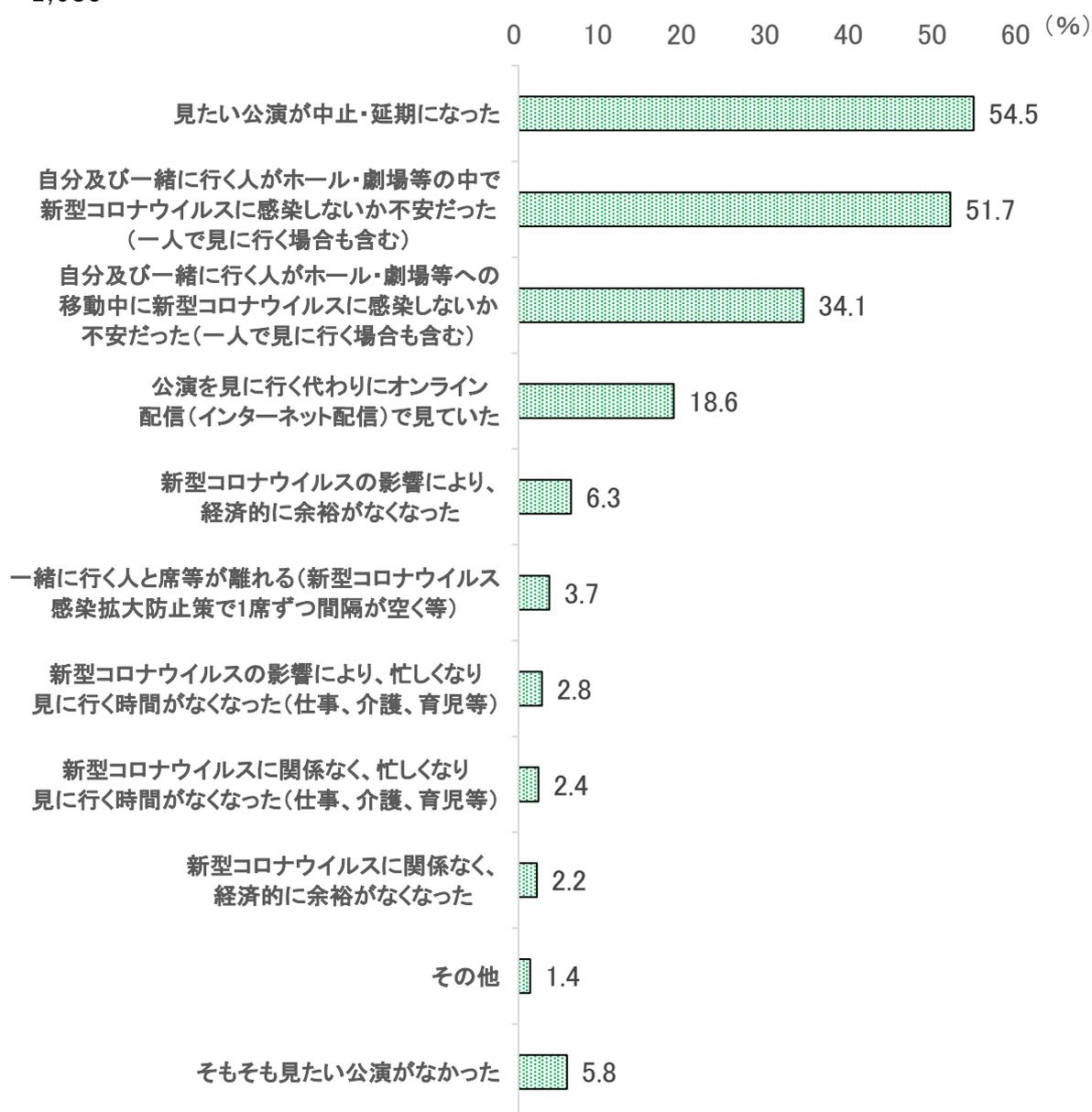
(3) 2020年6月～11月に、2019年の同時期と比べて、ライブ・エンタテインメントの公演を見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった方に対して、その理由について聞いたところ (n=1,685)

- 「見たい公演が中止・延期になった」54.5%が最も多く、
- 「ホール・劇場等の中で新型コロナウイルスに感染しないか不安」51.7%が次に多かった。

(図表 2-2-1-3)

図表 2-2-1-3 見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった理由 (MA)

n=1,685



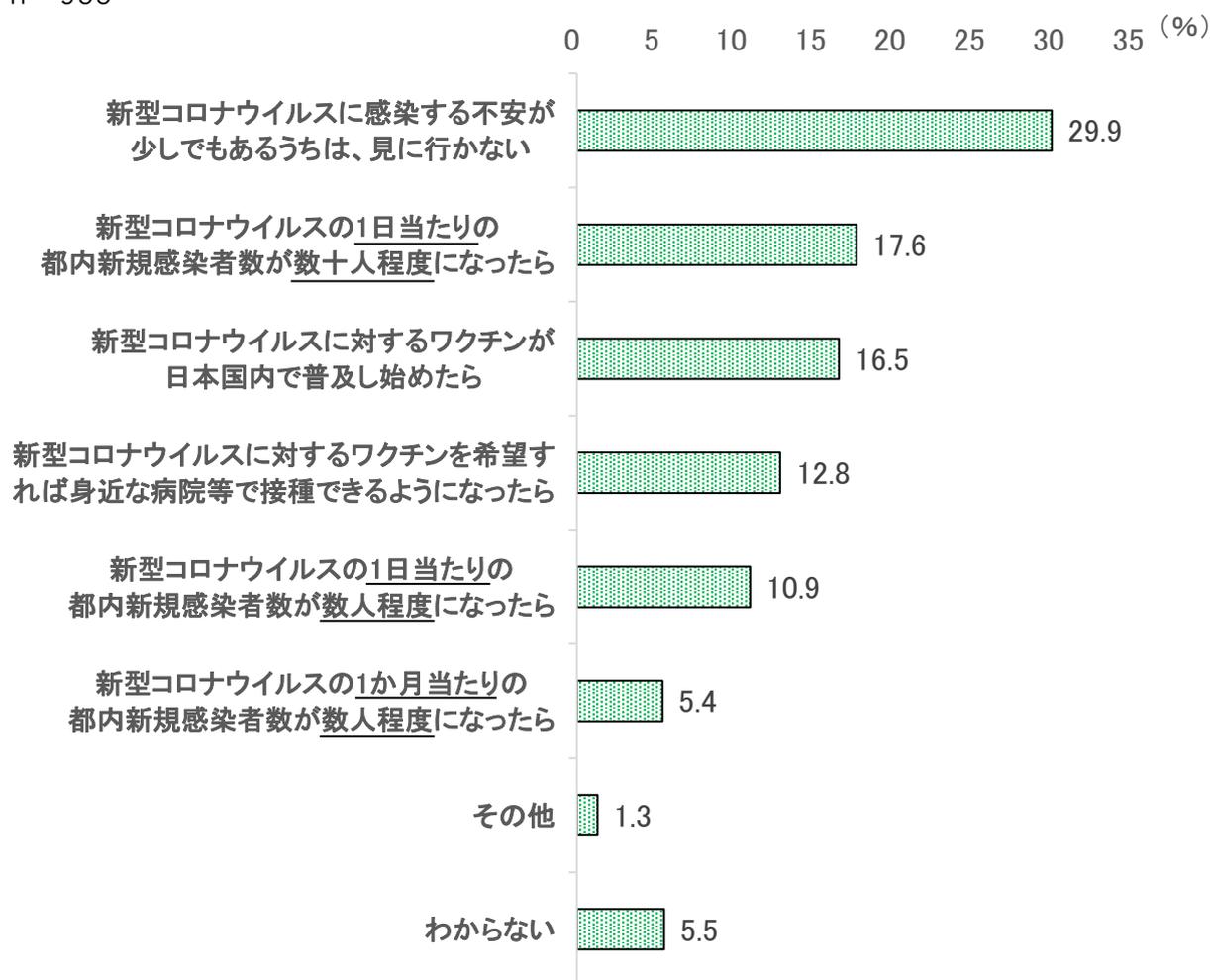
2-2-2 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件

ホール・劇場等の中やホール・劇場等への移動中に新型コロナウイルスに感染しないか不安で、2019年の同時期と比べて、ライブ・エンターテインメントの公演を見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった方（P6 2-2-1(3)関連）に対して、どのような状況になったら都内のホール・劇場等に、以前のように行く、又は、行きたいと思うかについて聞いたところ（n=955）

- 「感染する不安が少しでもあるうちは、見に行かない」29.9%が最も多く、
 - 「1日当たりの都内新規感染者数が数十人程度になったら」17.6%が次に多かった。
- （図表 2-2-2）

図表 2-2-2 都内のホール・劇場等に以前のように行く又は行きたいと思う条件（SA）

n = 955



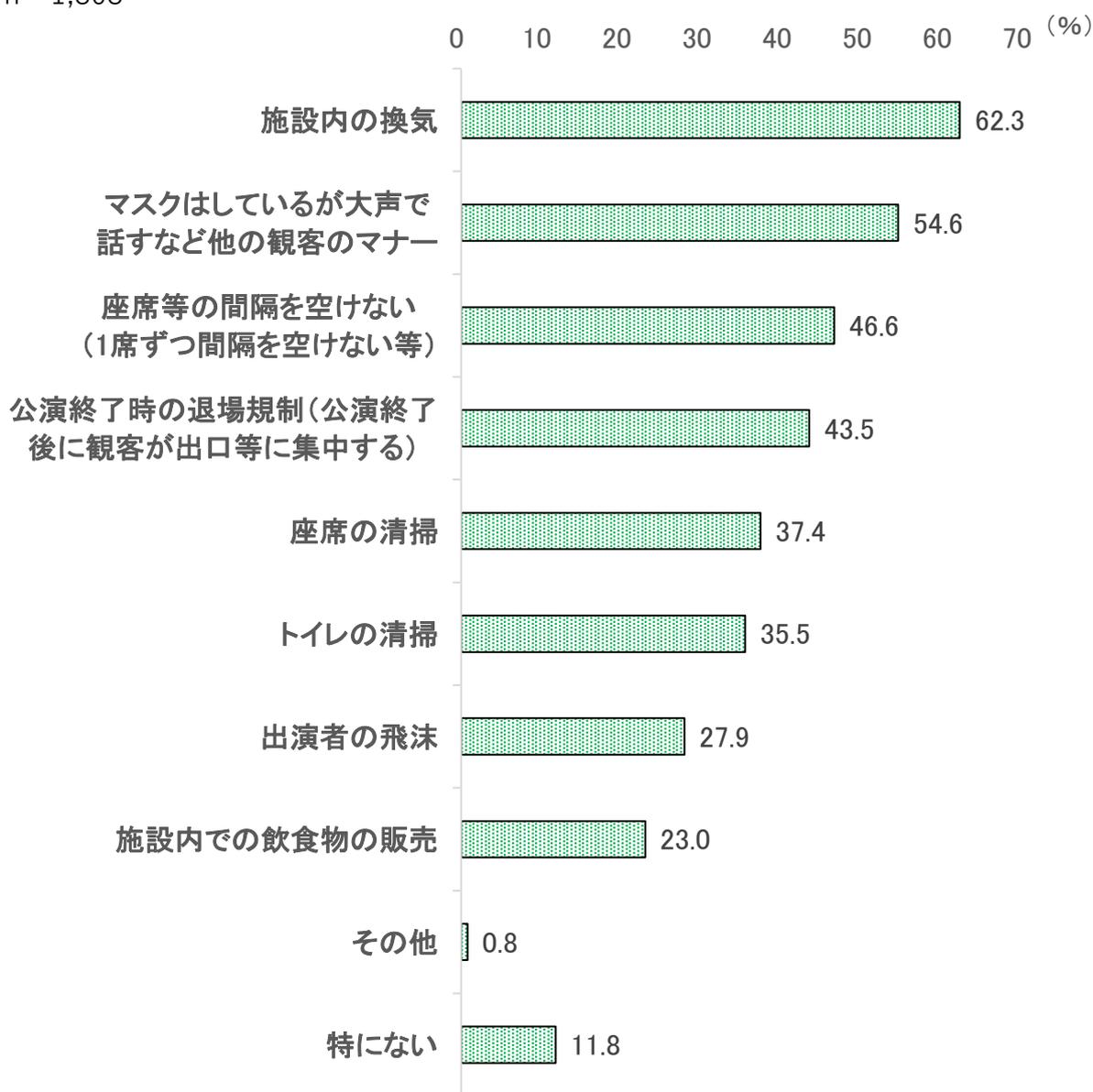
2-2-3 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点

ホール・劇場等での新型コロナウイルス感染拡大防止策等で、不安を感じる点について聞いたところ (n=1,808)

- 「換気」62.3%が最も多く、
 - 「大声で話すなど他の観客のマナー」54.6%が次に多かった。
- (図表 2-2-3)

図表 2-2-3 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点 (MA)

n=1,808



2-2-4 収容率 50%に抑える場合のチケット料金

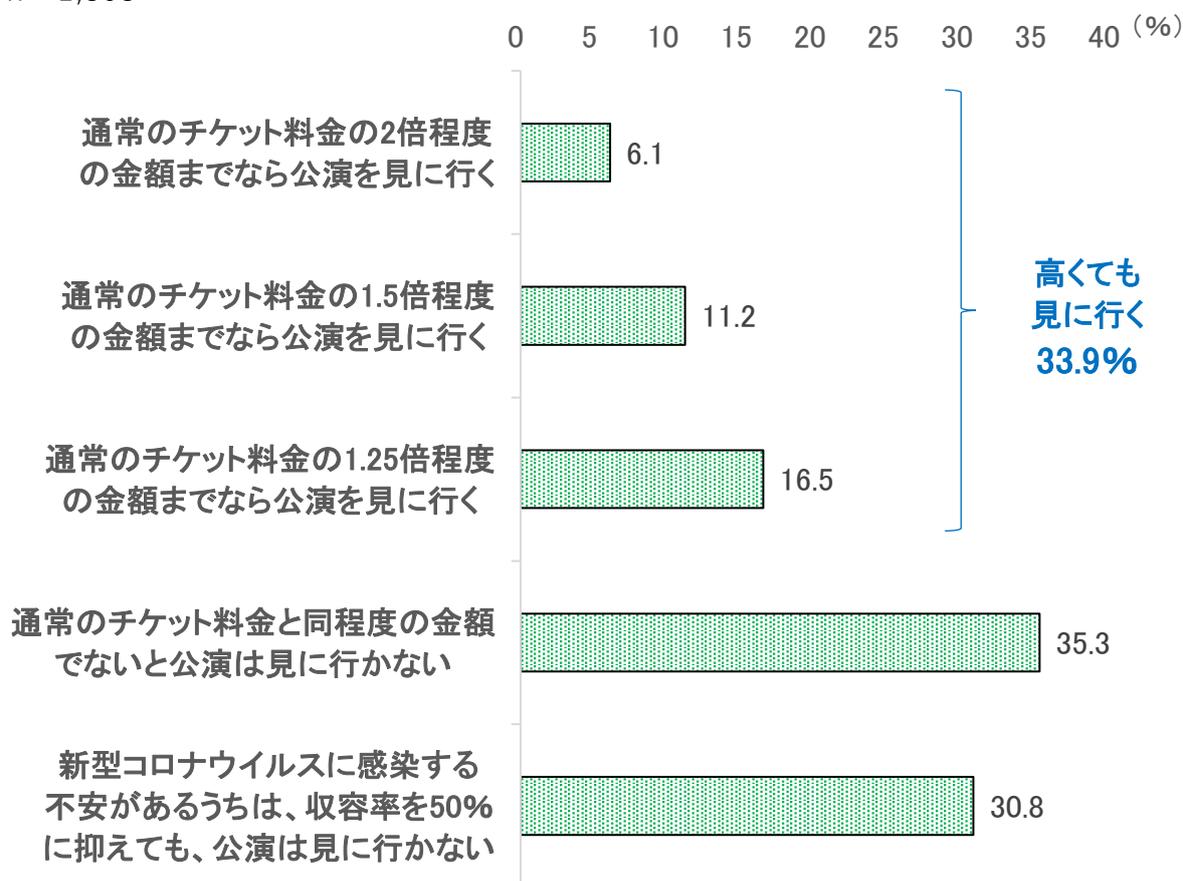
新型コロナウイルス感染拡大防止策として、ライブ・エンタテインメントの公演の収容率を 50%に抑える（1 席ずつ間隔を空ける等）場合のチケット料金について聞いたところ（n=1,808）

（注）この設問において「通常のチケット料金」とは、収容率 100%の場合のチケット料金を言う。

- 「通常のチケット料金と同程度の金額でないと見に行かない」35.3%が最も多く、「新型コロナウイルスに感染する不安があるうちは収容率を 50%に抑えても見に行かない」30.8%が次に多かった。
- 「2 倍程度までなら」「1.5 倍程度までなら」「1.25 倍程度までなら」の回答を合わせると、「通常のチケット料金よりも高くても見に行く」が 33.9%であった。
（図表 2-2-4）

図表 2-2-4 収容率 50%に抑える場合のチケット料金（SA）

n=1,808



2-3 オンライン配信での鑑賞について

2-3-1 オンライン配信での鑑賞状況と今後の意向

(1) 2020年6月1日～同年11月30日にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見たかについて、今後の意向も含めて聞いたところ（n=1,808）

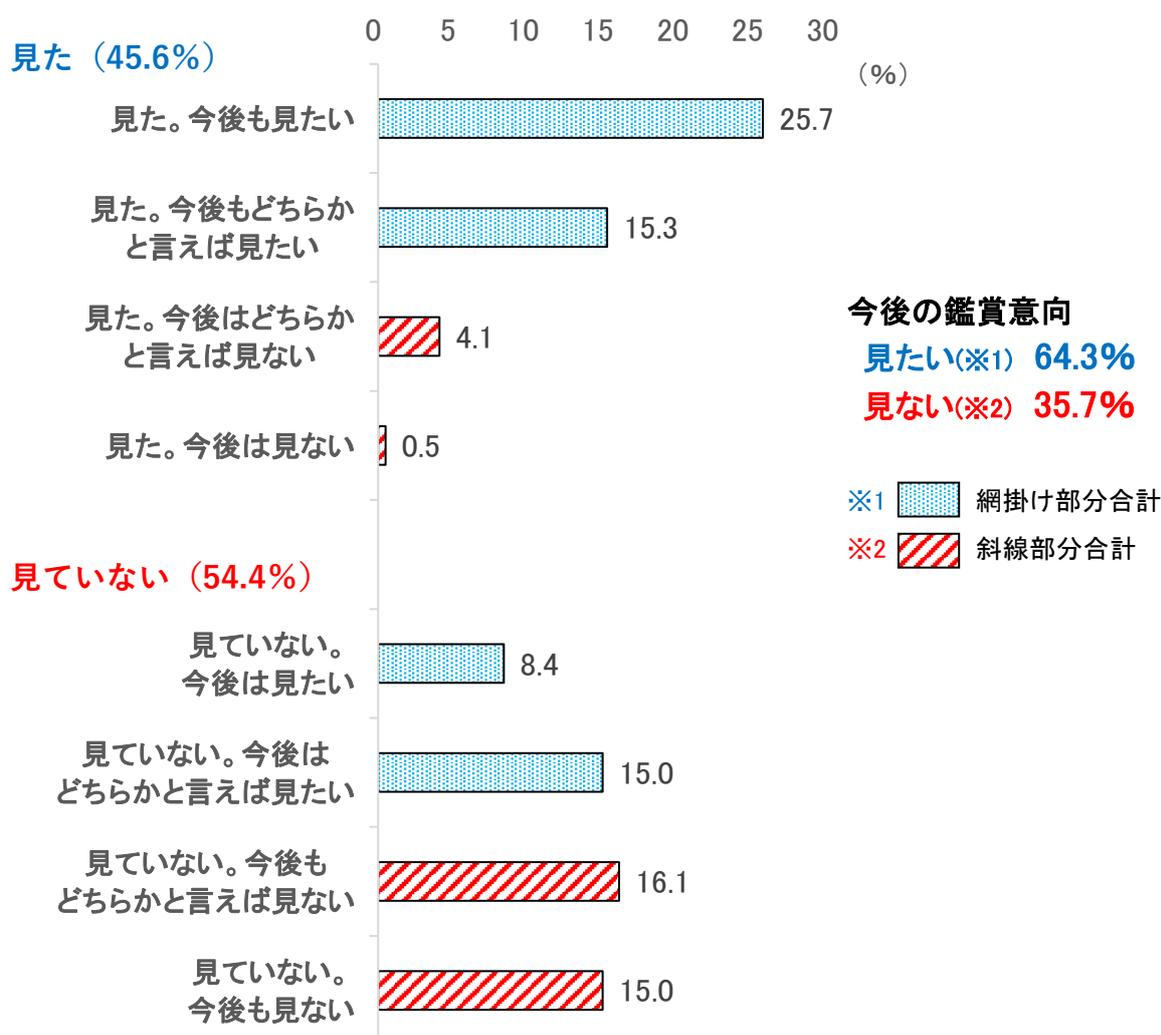
○鑑賞状況では、「見ていない」54.4%、「見た」45.6%であった。

○今後の鑑賞意向では、「見たい」64.3%、「見ない」35.7%であった。

（図表 2-3-1-1）

図表 2-3-1-1 オンライン配信での鑑賞状況と今後の意向（SA）

n=1,808

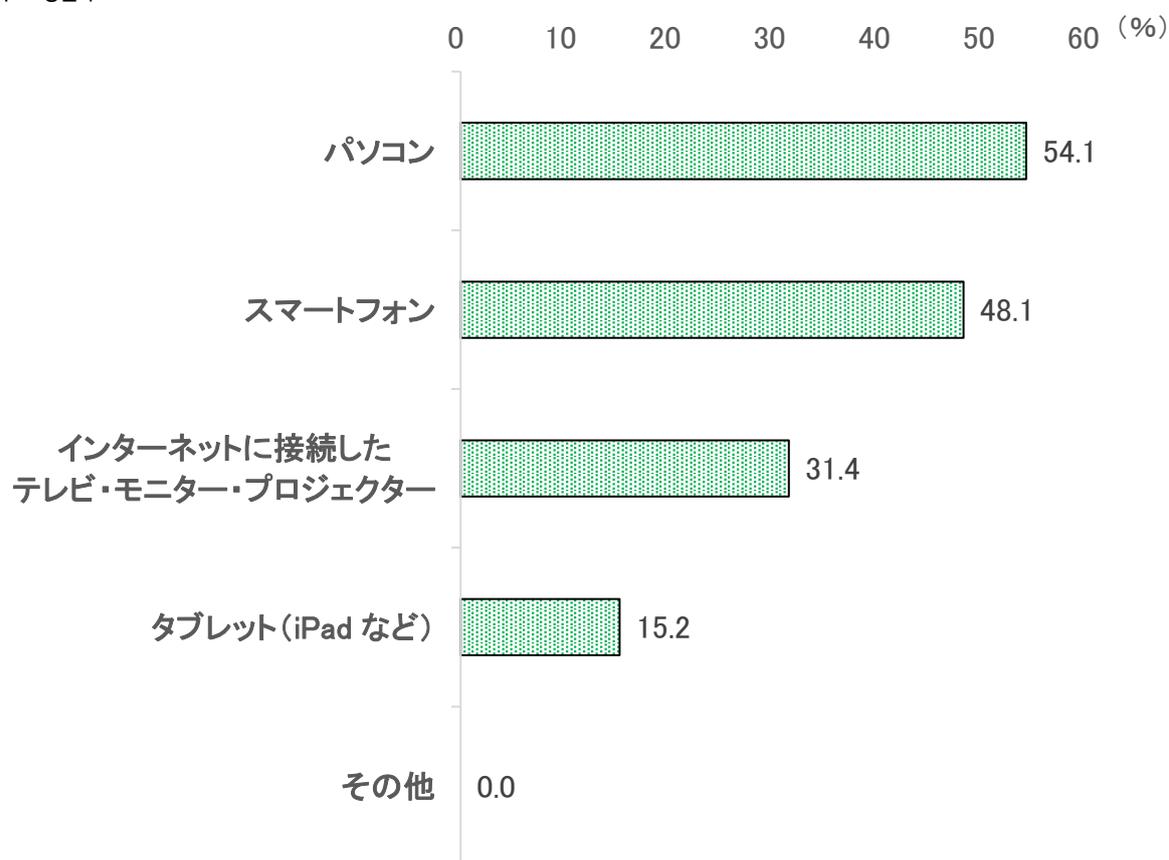


(2) 2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、視聴機器について聞いたところ (n=824)

- 「パソコン」 54.1%が最も多く、
「スマートフォン」 48.1%が次に多かった。
(図表 2-3-1-2)

図表 2-3-1-2 オンライン配信を見たときの視聴機器 (MA)

n=824



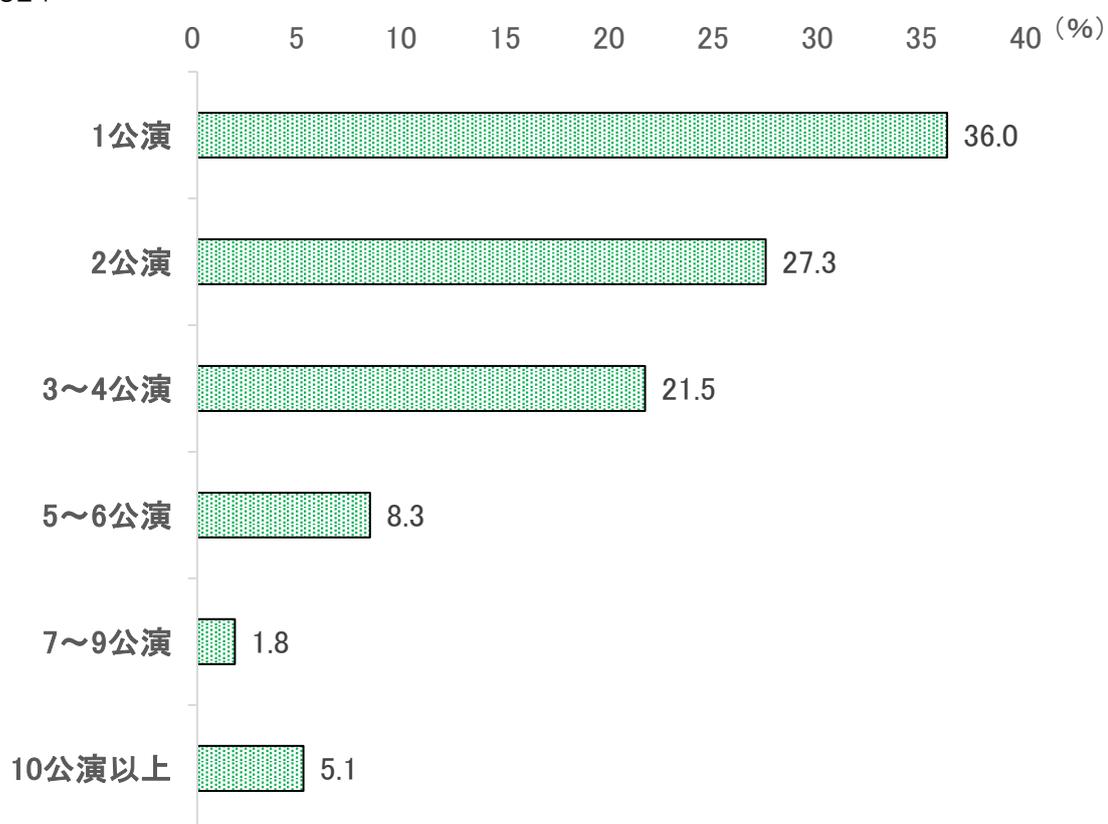
(3) 2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信で見た公演数とジャンルについて聞いたところ (n=824)

○公演数では、「1公演」36.0%が最も多かった。(図表 2-3-1-3)

○ジャンルでは、「ポップス」63.2%が最も多かった。(図表 2-3-1-4)

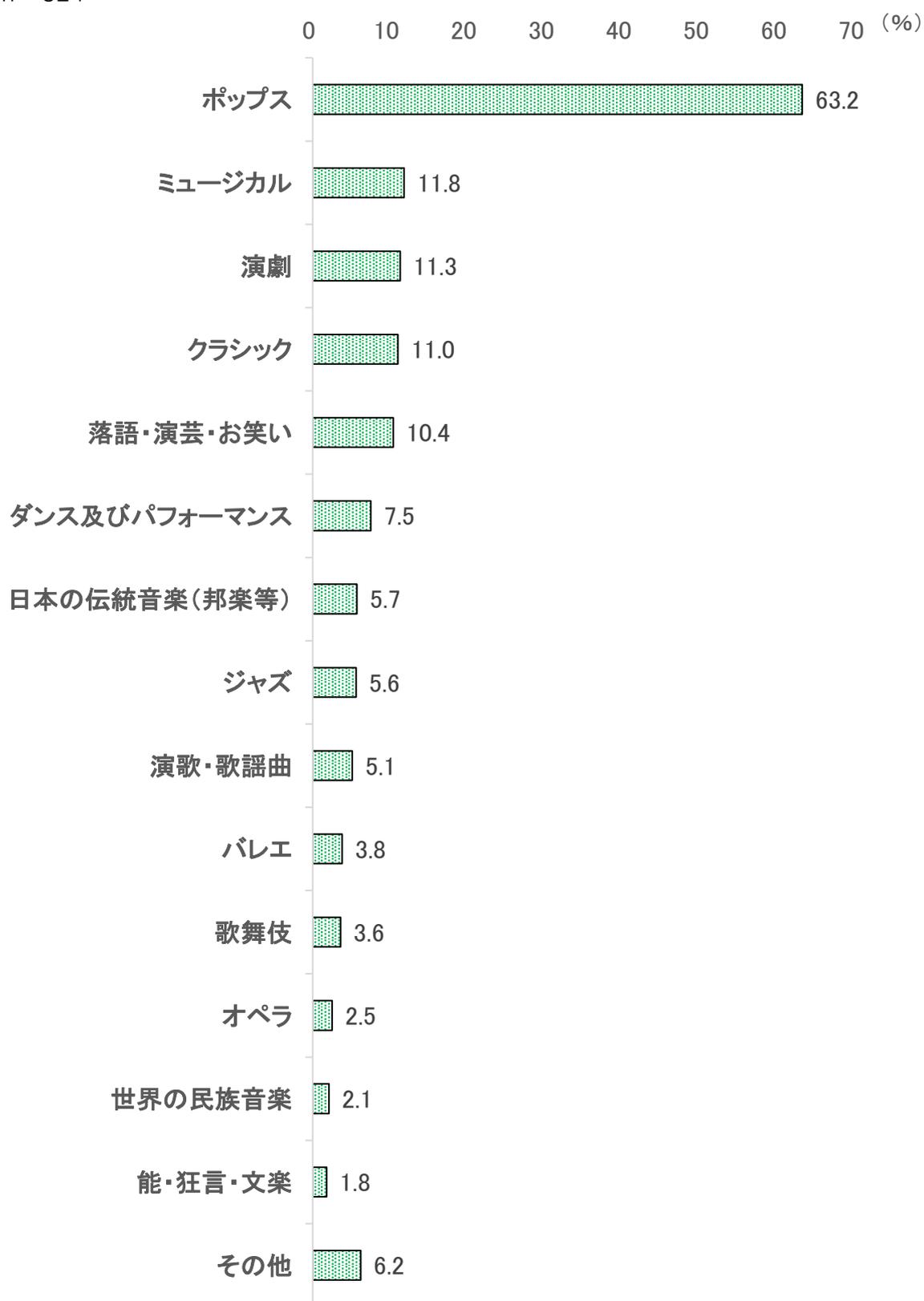
図表 2-3-1-3 オンライン配信で見た公演数 (SA)

n=824



図表 2-3-1-4 オンライン配信で見た公演のジャンル (MA)

n = 824



(4) 2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信で見た公演の配信方法(※)等について聞いたところ (n=824)

※本調査において「ライブ配信」「リピート配信」「アーカイブ配信」とは、以下の配信方法を言う。

- ライブ配信…公演の映像をリアルタイムに配信する方法。インターネット回線を利用して、公演をパソコン等でリアルタイムに視聴可能。なお、事前収録された映像を日時を指定して配信する場合も含む。
- リピート配信…日時を指定して、ライブ配信と同じものを配信する方法
- アーカイブ配信…配信期間中は何度でも視聴可能にする配信方法

○配信方法等では、「有料のライブ配信で見た」67.0%が最も多かった。

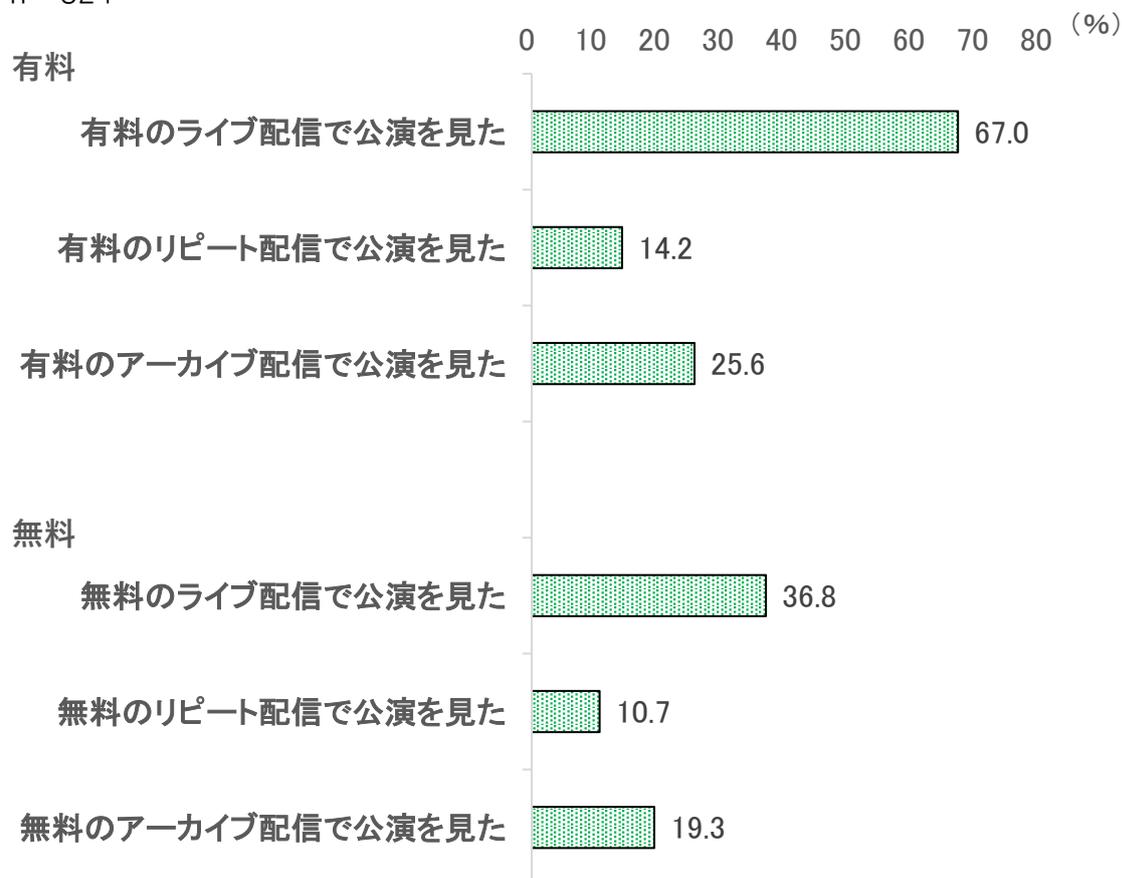
(図表 2-3-1-5)

○費用区分では、「有料でのみ見た」53.2%、「無料でのみ見た」24.9%、「有料・無料両方で見た」22.0%であった。

(図表 2-3-1-6)

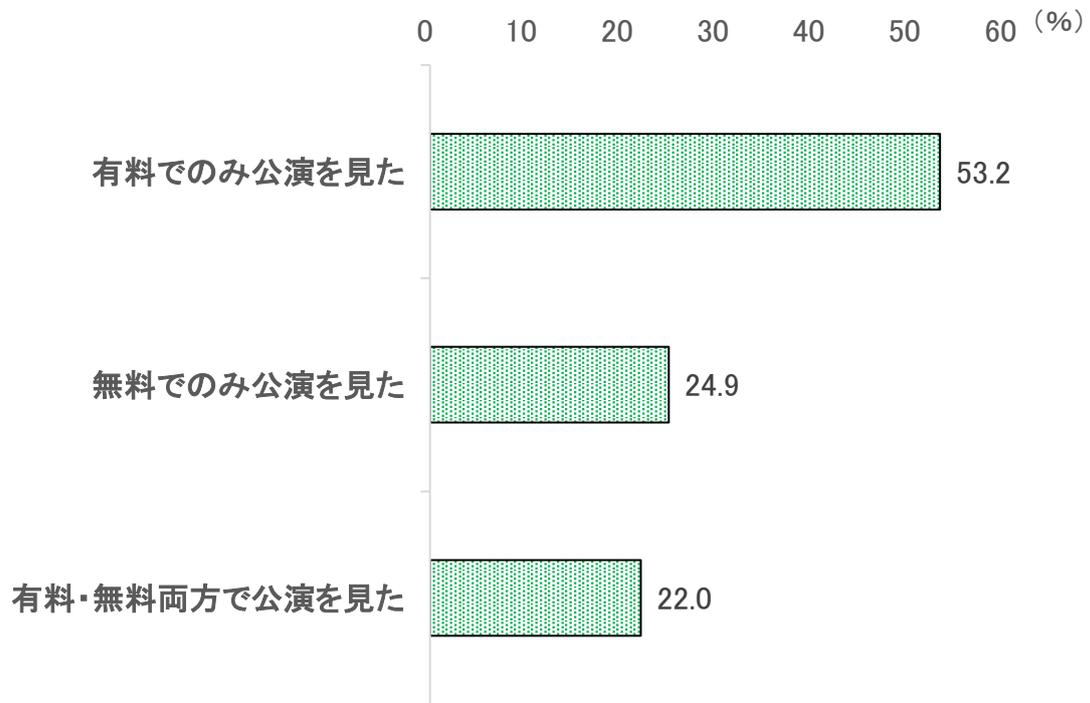
図表 2-3-1-5 オンライン配信で見た公演の配信方法等 (MA)

n=824



図表 2-3-1-6 オンライン配信で見た公演の費用区分

n = 824



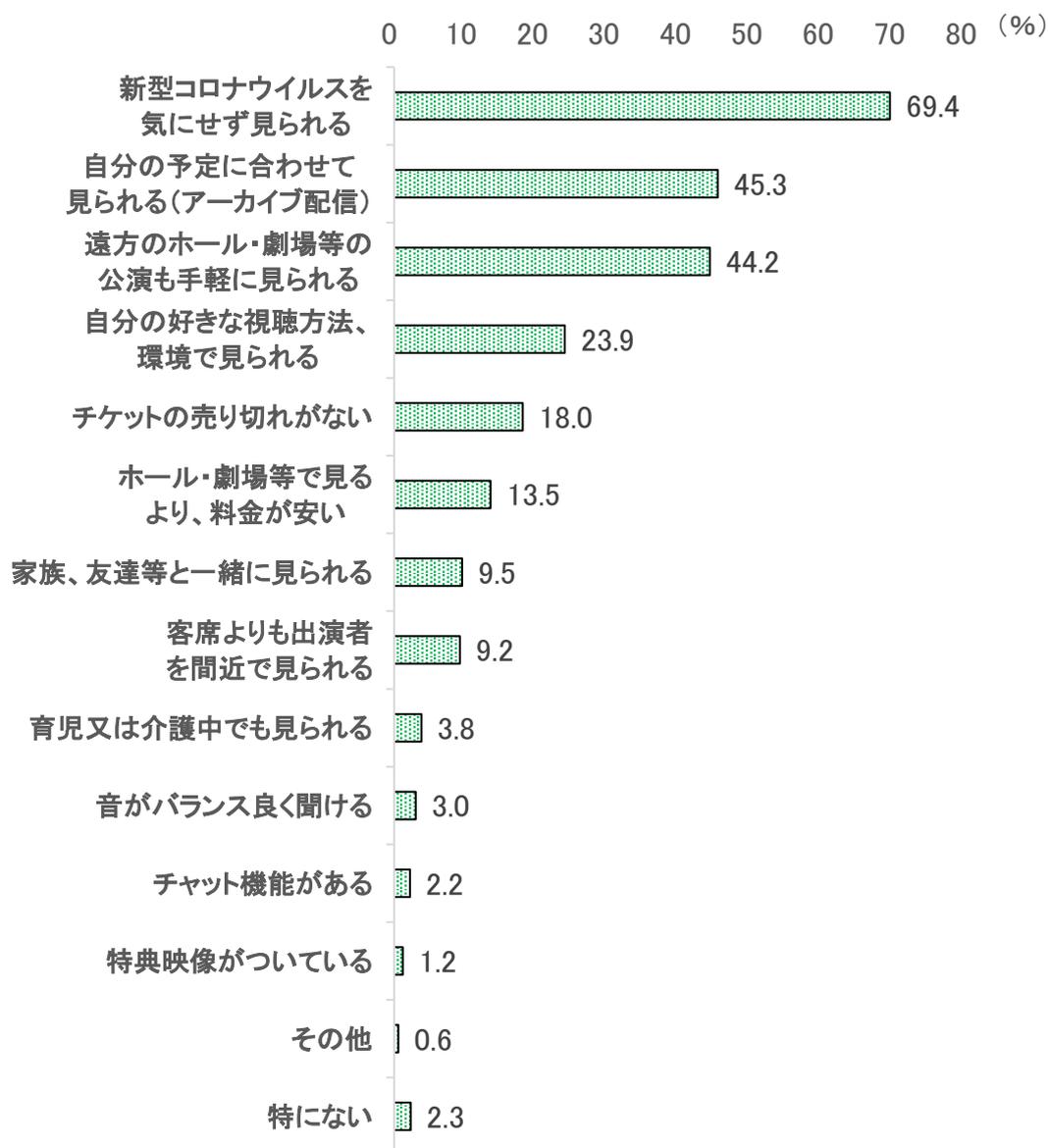
2-3-2 オンライン配信を見た感想等

(1) 2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信の良いところ（長所）について聞いたところ（n=824）

- 「新型コロナウイルスを気にせず見られる」69.4%が最も多く、「自分の予定に合わせて見られる（アーカイブ配信）」45.3%が次に多かった。（図表 2-3-2-1）

図表 2-3-2-1 オンライン配信の良いところ（長所）（3つまで）

n=824

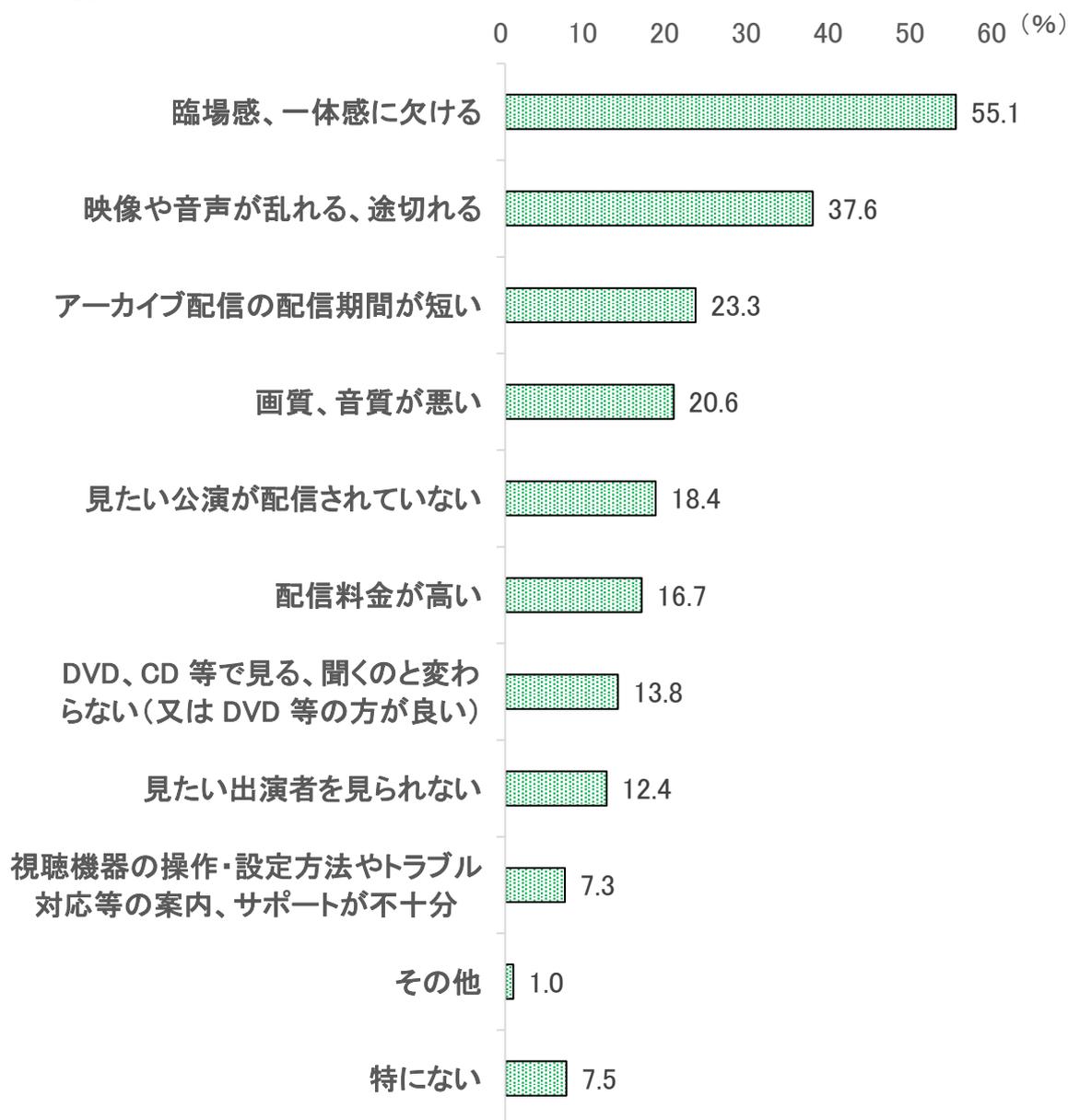


(2) 2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信で不満を感じる点について聞いたところ
(n=824)

- 「臨場感、一体感に欠ける」55.1%が最も多く、「映像や音声が乱れる、途切れる」37.6%が次に多かった。
(図表 2-3-2-2)

図表 2-3-2-2 オンライン配信で不満を感じる点 (3つまで)

n=824



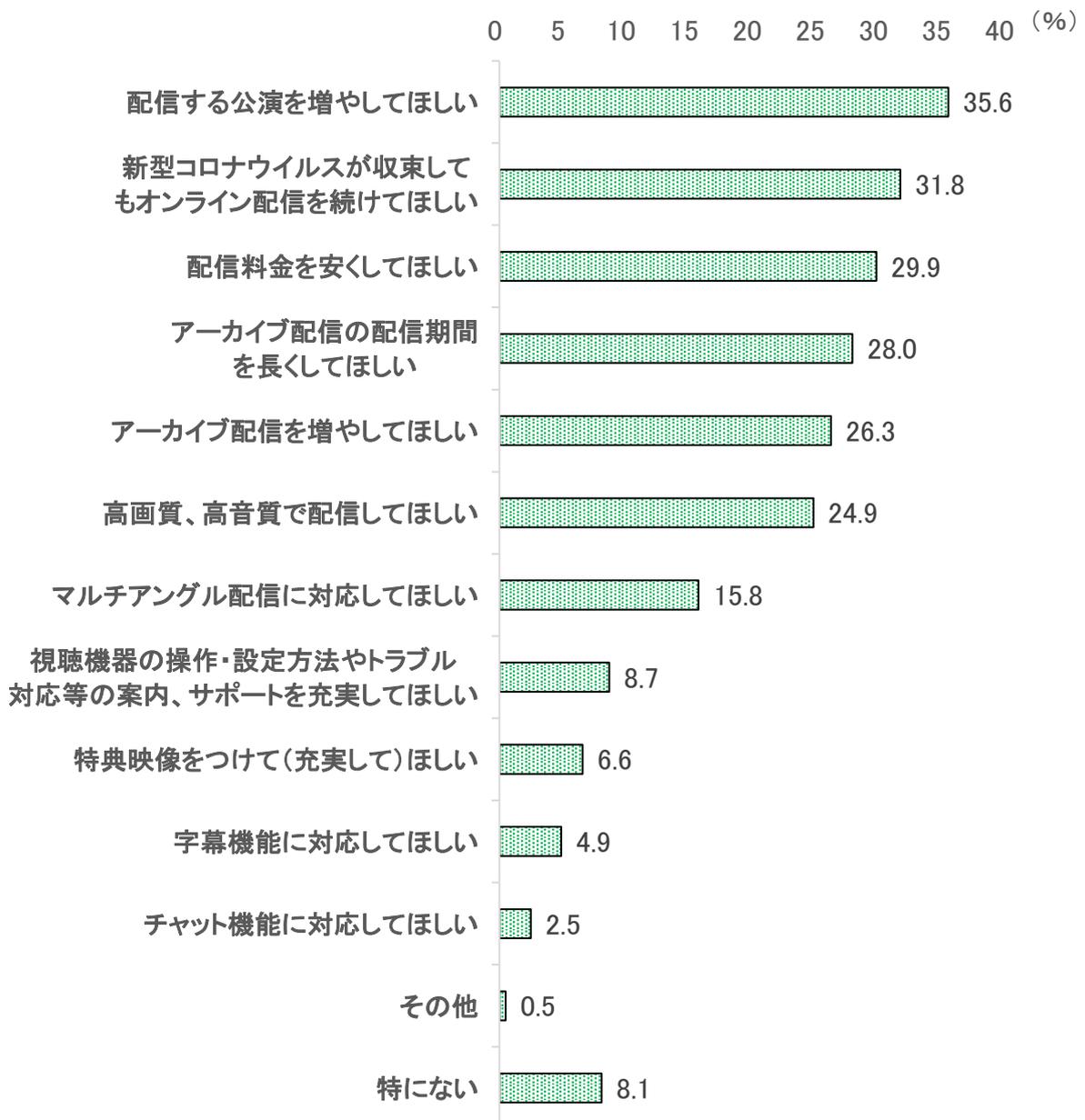
(3) 2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信に望むことについて聞いたところ (n=824)

- 「配信する公演を増やしてほしい」 35.6%が最も多く、
「新型コロナウイルスが収束してもオンライン配信を続けてほしい」 31.8%が次に多かった。

(図表 2-3-2-3)

図表 2-3-2-3 オンライン配信に望むこと (3つまで)

n=824



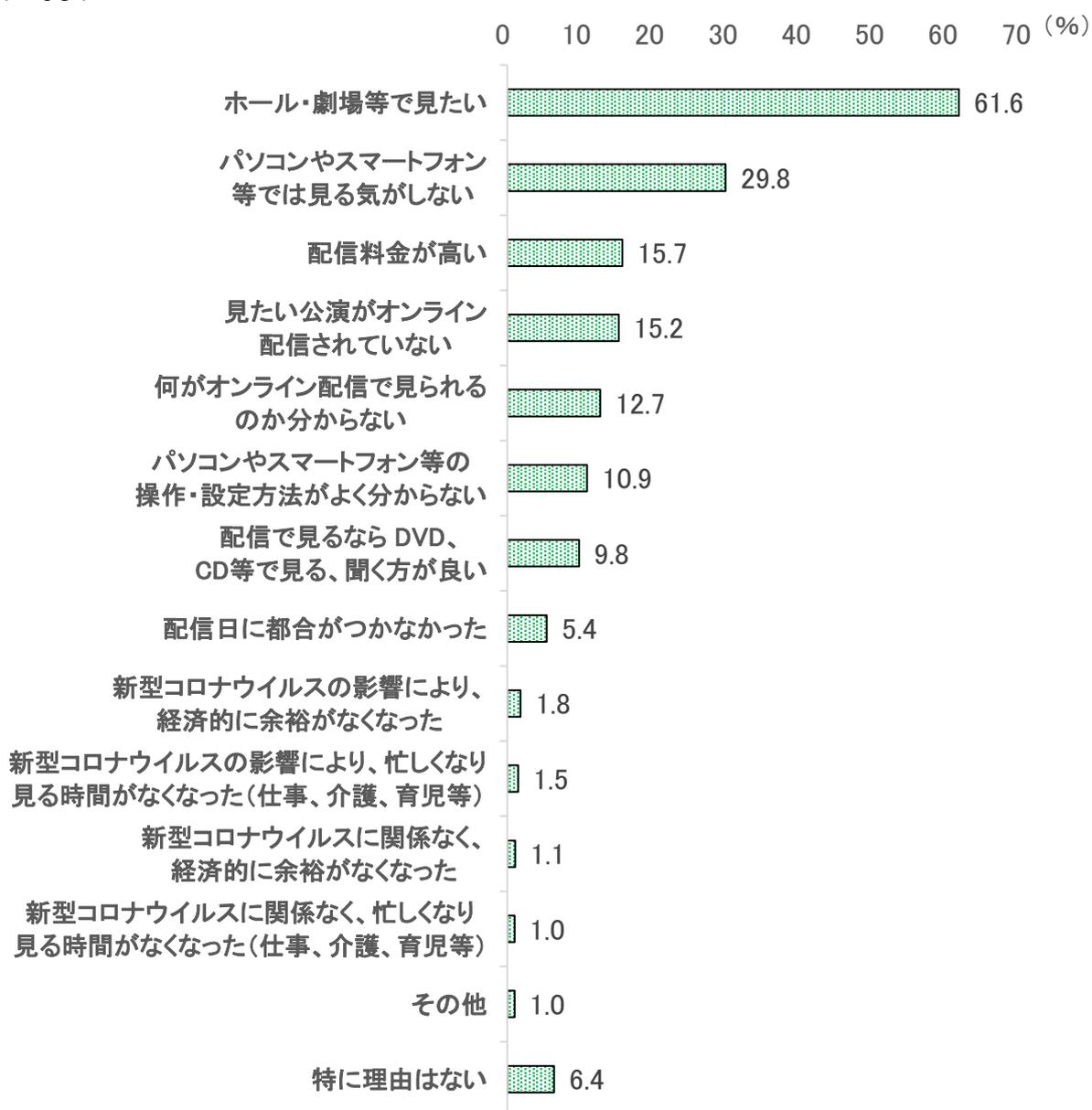
2-3-3 オンライン配信を見ていない理由

2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見ていない方に対して、その理由について聞いたところ（n=984）

- 「ホール・劇場等で見たい」61.6%が最も多く、
 - 「パソコンやスマートフォン等では見る気がしない」29.8%が次に多かった。
- （図表 2-3-3）

図表 2-3-3 オンライン配信を見ていない（見なかった）理由（3つまで）

n=984



2-3-4 オンライン配信の料金

よく行くライブ・エンタテインメントの公演をライブ配信又はリピート配信するとした場合の料金について聞いたところ (n=1,808)

- 「50%程度の金額なら見る」24.7%が最も多く、
 - 「金額に関係なく、見ない」20.0%が次に多かった。
- (図表 2-3-4)

図表 2-3-4 公演のオンライン配信の料金 (SA)

n=1,808

