

【図表 2-1】ライフステージ別消費者教育取組状況図 (本文 P.20)

WEB 広報    DVD    冊子・リーフレット    Web 読本    講座    イベント等

重点領域	各期の特徴	幼児期 (保護者対象を含む)	小学生期	中学生期	高校生期	成人期		
						特に若者	成人一般	特に高齢者
全領域		東京暮らしWEB						
		学習指導要領に基づく消費者教育			Twitter・Facebook			
消費者市民社会の構築	○消費が持つ影響力の理解 ○持続可能な消費の実践 ○消費者の参画・協働	親子夏休み講座		女子サッカー部員と男子マネージャーが考えた食事戦略		食育講座		
		親子はかり教室		カートくんの買い物★なびげ～しよん -「消費者の権利と責任の社会」-		連続講座(多摩消費生活センター)		
商品等の安全	○商品安全の理解と危険を回避する能力 ○トラブル対応能力	抱っこひもからの転落事故に気をつけて!		カートくんの買い物★なびげ～しよん -「消費者の権利と責任の社会」-		危険!!エアコンの取り外し		
		乳幼児の歯みがき中の喉突き事故に注意!		さあ始めよう! 自分で買い物		高齢者の家庭内事故防止見守りガイド		
生活の管理と契約	○トラブル対応能力 ○選択し、契約することへの理解と考える態度 ○生活を設計・管理する能力	折りたたみ椅子は正しく使しましょう!		緊急レポート美容医療 キレイのリスク		高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる～		
		東京都計量検定所ってどんなところ?		情報社会を泳ぎきる! かしこいヒツジへの道		シニア世代の身の回りの事故防止ガイド(1・2)		
情報とメディア	○情報の収集・処理・発信能力 ○情報社会のルールや情報モラルの理解 ○消費生活情報に対する批判的思考力	ネットのトラブル、ブルブル! -インターネットに振り回されないために-		カートくんの買い物★なびげ～しよん -「消費者の権利と責任の社会」-		高齢者の消費者被害防止啓発事業 (東京都生活協同組合連合会との協働事業)		
		その情報、誰のもの?～情報社会と権利侵害～		さあ始めよう! 自分で買い物		高齢者見守り人材向け出前講座		

(消費者庁「消費者教育の体系イメージマップ」を基に作成)