ゼロエミッション東京の実現に向けた
自動車利用に関する世論調査〈概要〉

平成31年3月

調査実施の概要

1　調査目的

ゼロエミッション東京（CO_2を排出しない環境先進都市）の実現に向けて、ＺＥＶ（電気自動車や燃料電池車など）に対する都民の意識を把握し、普及促進に向けた施策構築の参考とする。

2　調査項目

(1) 自動車の保有・利用実態（二輪を除く）
(2) 電気自動車等（ＺＥＶ）について
(3) 電気自動車等（ＺＥＶ）を活用した企業活動に関する意見

3　調査設計

(1) 調　査　対　象：東京都全域に住む満18歳以上の男女個人
(2) 標　　本　　数：3,000標本
(3) 標本抽出方法：住民基本台帳に基づく層化二段無作為抽出法
(4) 調　査　方　法：調査員による個別訪問面接聴取法
(5) 調　査　期　間：平成30年11月3日～11月18日／12月6日～12月17日
(6) 調査実施機関：株式会社　サーベイリサーチセンター

4　回収結果

(1) 有効回収標本数（率）　　1,877標本（62.6%）
(2) 未完了標本数（率）　　1,123標本（37.4%）

東京都生活文化局

調 査 結 果 の 概 要

※ｎは質問に対する回答者数で、比率算出の基数を示す
※M. A. はいくつでも選択、3M. A. は3つ選択
※M. T. は回答の合計をｎで割った比率

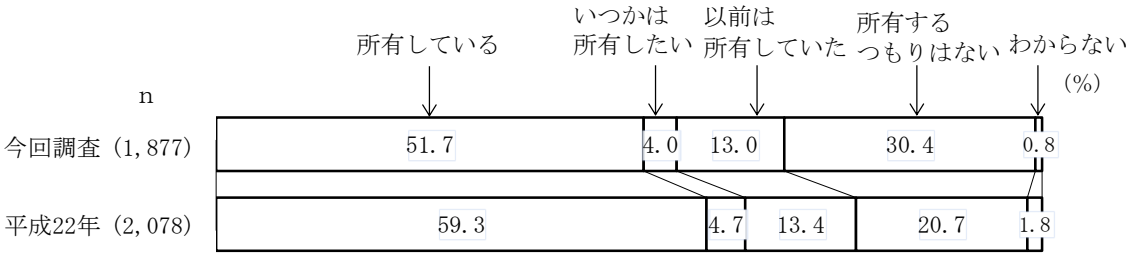
1　自動車の保有・利用実態

(1) 自動車の所有の有無

自動車を所有しているか聞いた。

（本文Ｐ3～Ｐ5）

・「所有している」は52%（平成22年より8ポイント減少）
・「所有するつもりはない」は30%（平成22年より10ポイント増加）



（注1）平成22年は自動二輪車も含む
（注2）平成22年は「自動車利用と環境に関する世論調査」（平成22年2月調査）

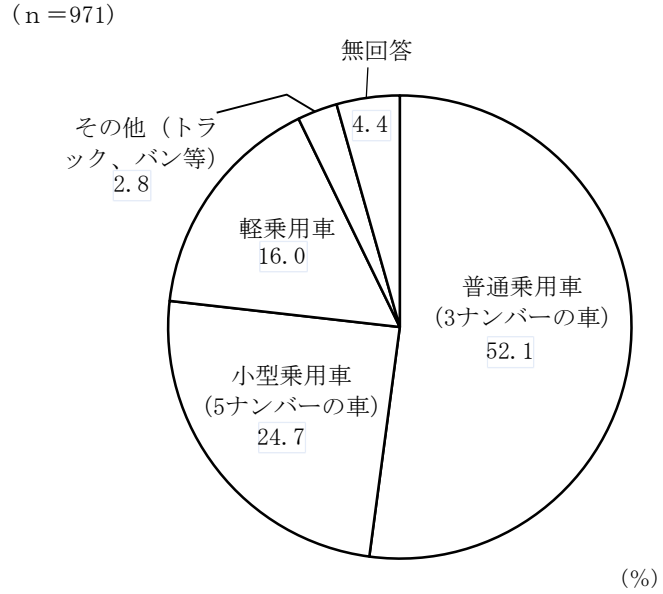
(2) 車種、平日と休日の利用日数、平日と休日の平均走行時間、給油・充電頻度

自動車を「所有している」と答えた人（971人）に、利用日数が最も多い自動車の車種を聞いた。

（本文Ｐ6～Ｐ18）

・「普通乗用車（3ナンバーの車）」は52%
・「小型乗用車（5ナンバーの車）」は25%

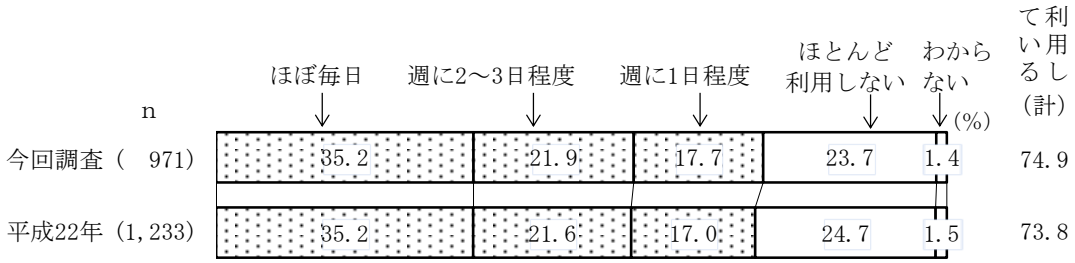
＜車 種＞



［平日の利用日数］

自動車を「所有している」と答えた人（971人）に、平日の利用日数を聞いた。

・『利用している（計）』は75%（平成22年より1ポイント増加）
・「ほとんど利用しない」は24%（平成22年より1ポイント減少）

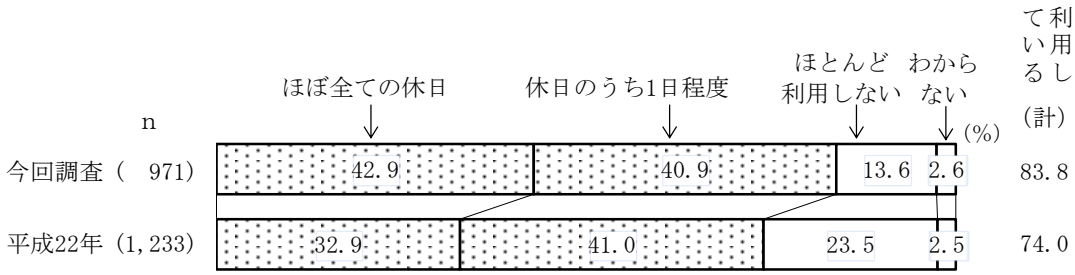


（注1）『利用している（計）』は「ほぼ毎日」「週に2～3日程度」「週に1日程度」の合計
（注2）平成22年の利用日数が一番多い車種と比較
（注3）平成22年は「自動車利用と環境に関する世論調査」（平成22年2月調査）

［休日の利用日数］

自動車を「所有している」と答えた人（971人）に、休日の利用日数を聞いた。

・『利用している（計）』は84%（平成22年より10ポイント増加）
・「ほとんど利用しない」は14%（平成22年より10ポイント減少）



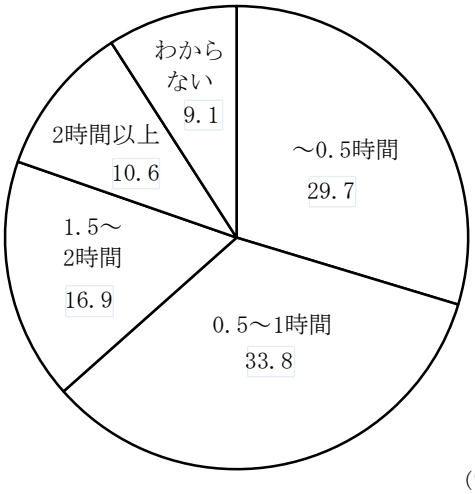
（注1）『利用している（計）』は「ほぼ全ての休日」「休日のうち1日程度」の合計
（注2）平成22年の利用日数が一番多い車種と比較
（注3）平成22年は「自動車利用と環境に関する世論調査」（平成22年2月調査）

［平日の1回あたり平均走行時間］

自動車を「所有している」と答えた人（971人）に、平日の1回あたり平均走行時間を聞いた。

・「0.5～１時間」が34%
・「～0.5時間」30%、「1.5～２時間」17%が続く

（n＝971）



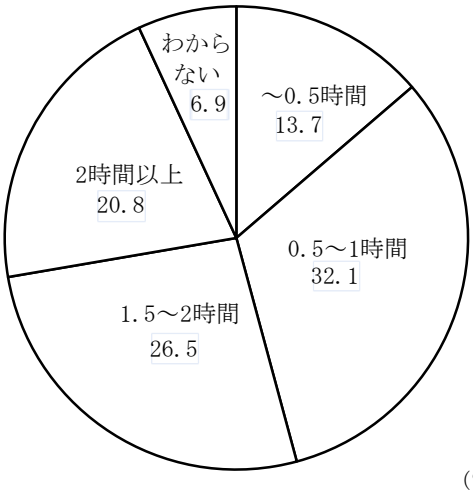
（%）

［休日の1回あたり平均走行時間］

自動車を「所有している」と答えた人（971人）に、休日の1回あたり平均走行時間を聞いた。

・「0.5～1時間」が32%
・「1.5～2時間」27%、「2時間以上」21%が続く

（n＝971）



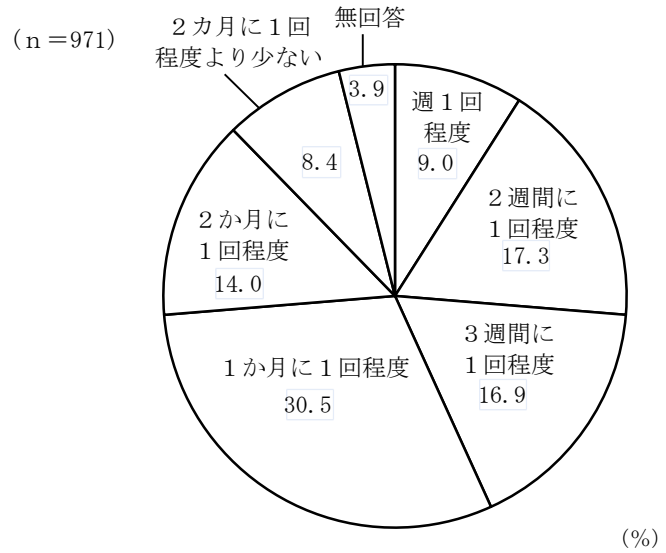
（%）

［給油・充電頻度］

自動車を「所有している」と答えた人（971人）に、給油・充電頻度を聞いた。

・「1ヶ月に1回程度」が31%

・「2週間に1回程度」と「3週間に1回程度」が17%



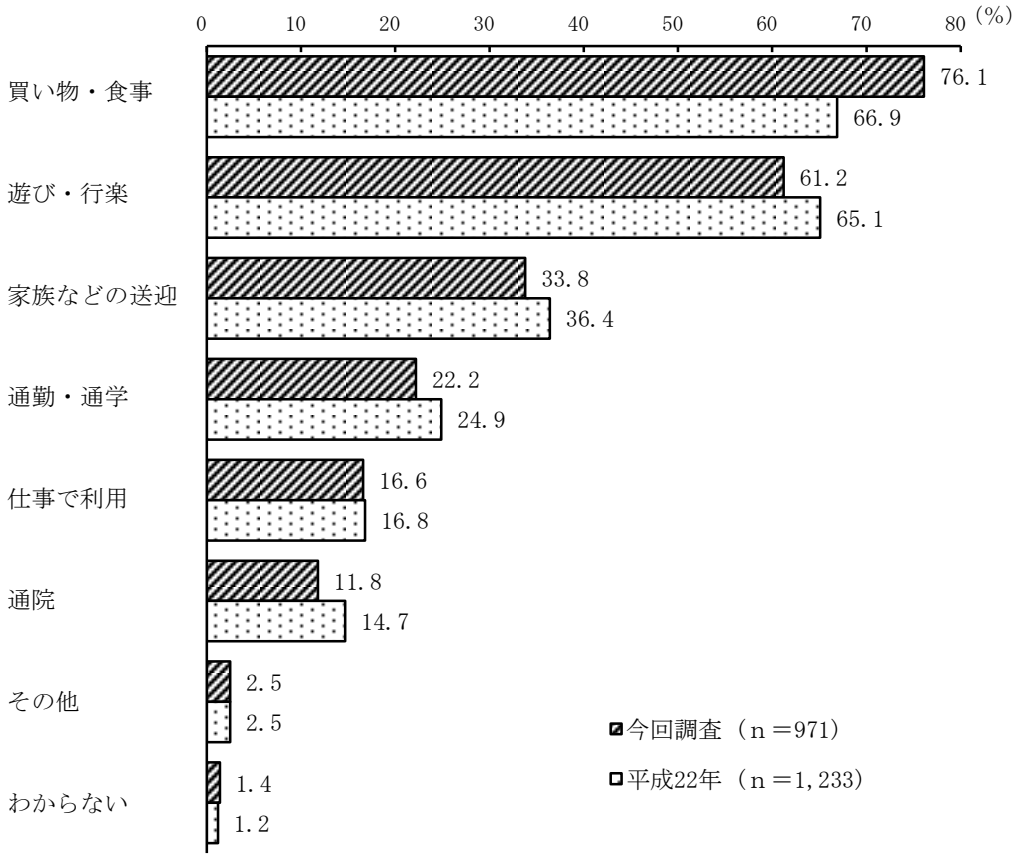
（3）利用目的

自動車を「所有している」と答えた人（971人）に、所有している自動車の利用目的を聞いた。（3M. A.）

（本文Ｐ19～Ｐ22）

・「買い物・食事」は76%（平成22年より9ポイント増加）

・「遊び・行楽」は61%（平成22年より4ポイント減少）



（注2）平成22年は「自動車利用と環境に関する世論調査」（平成22年2月調査）

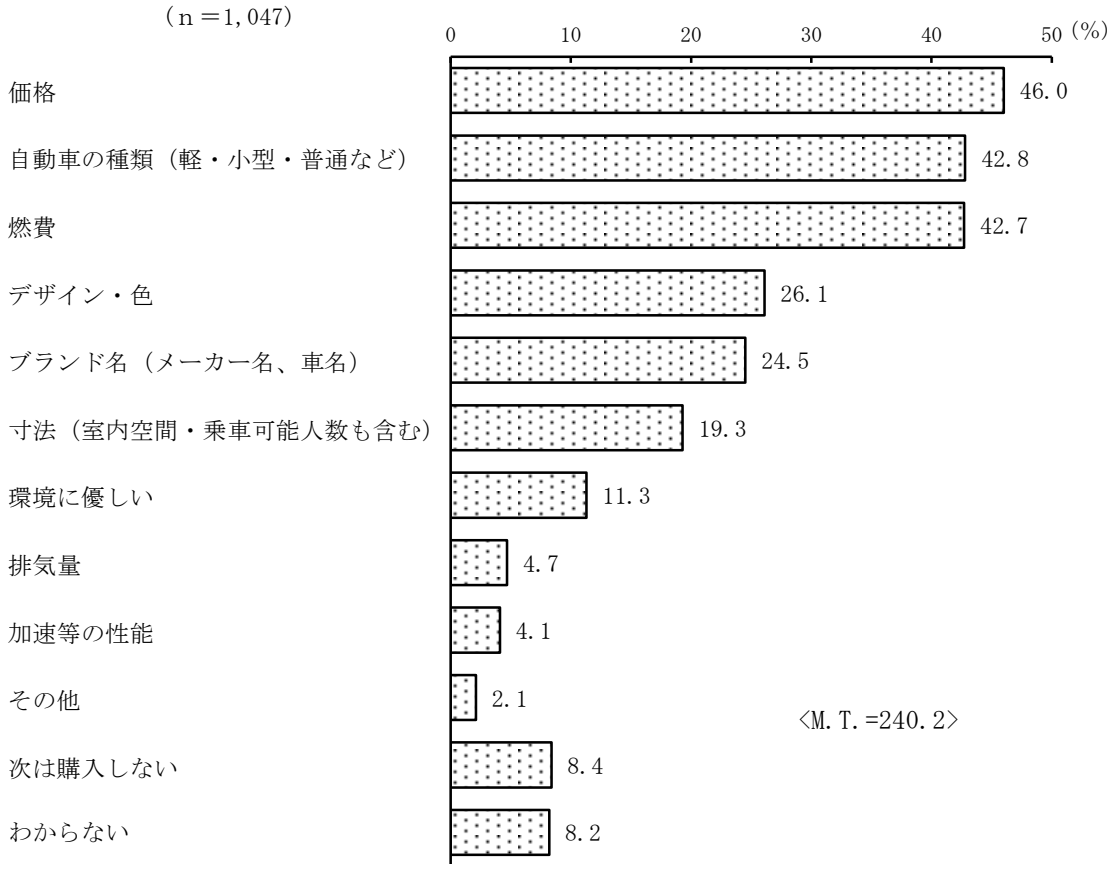
(4) 車を購入する際に重視する点

自動車を「所有している」または「いつかは所有したい」と答えた人（1,047人）に、車を購入する際に重視する点を聞いた。(3M. A.)

（本文Ｐ23～P26）

・「価格」が46%でトップ

・「自動車の種類（軽・小型・普通など)」と「燃費」43%が続く



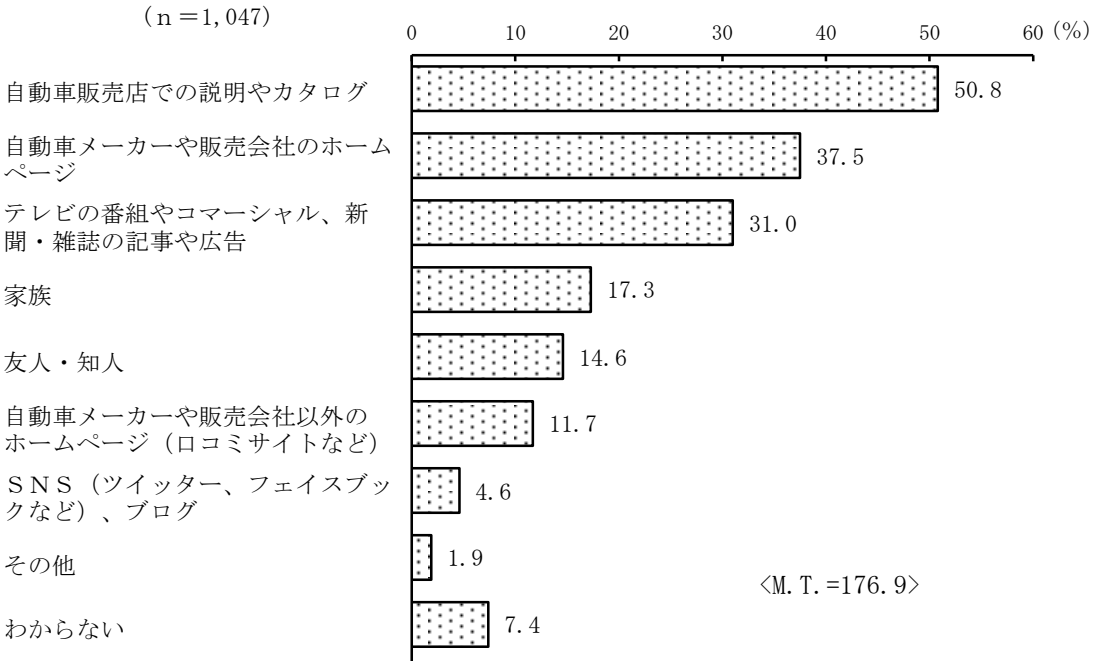
(5) 自動車についての情報の入手先

自動車を「所有している」または「いつかは所有したい」と答えた人（1,047人）に、自動車についての情報の入手先を聞いた。（M. A.）

（本文Ｐ27～Ｐ29）

・「自動車販売店での説明やカタログ」が51%でトップ

・「自動車メーカーや販売会社のホームページ」38%、「テレビの番組やコマーシャル、新聞・雑誌の記事や広告」31%が続く



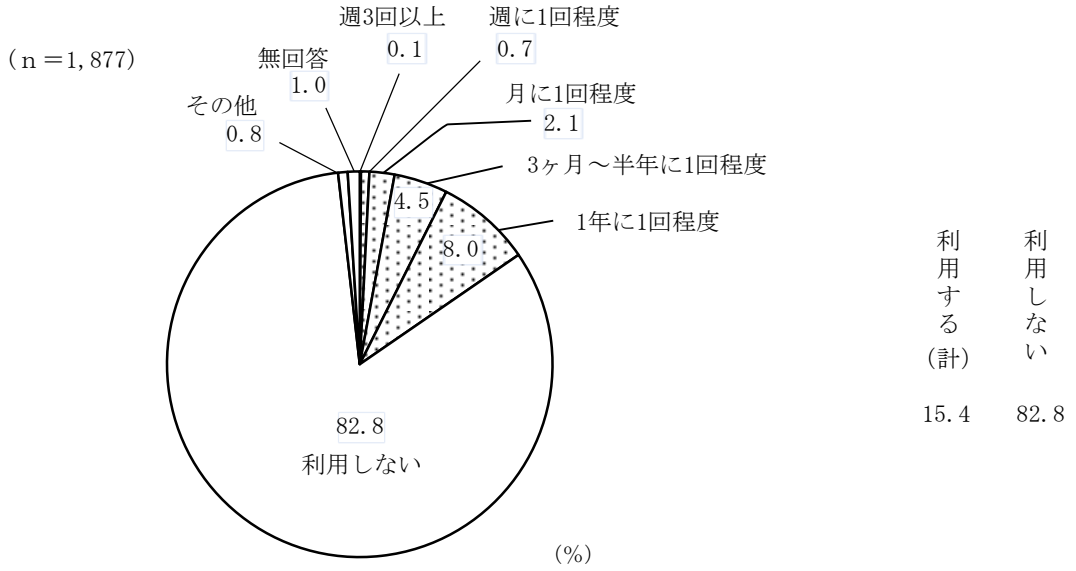
(6) カーシェアリングやレンタカーの利用頻度

カーシェアリングやレンタカーの利用頻度を聞いた。

（本文Ｐ30～Ｐ32）

・『利用する（計）』は15%

・「利用しない」は83%



（注）『利用する（計）』は「週に3回以上」「週に1回程度」「月に1回程度」「3ヶ月～半年に1回程度」「1年に1回程度」の合計

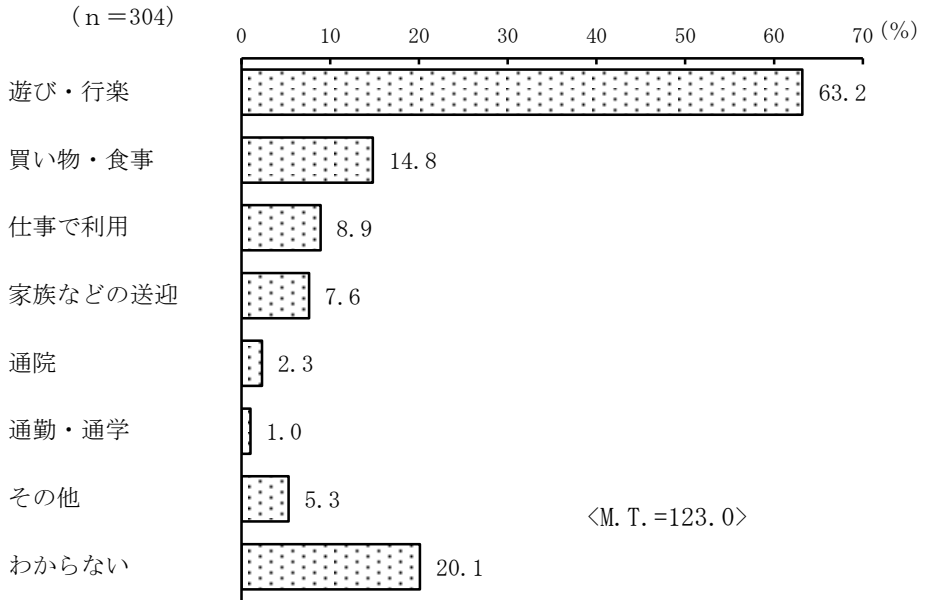
(7) カーシェアリングやレンタカーの利用目的

カーシェアリングやレンタカーを利用すると答えた人（304人）に利用目的を聞いた。（3M.A.）

（本文Ｐ33～Ｐ34）

・「遊び・行楽」が63%でトップ

・「買い物・食事」15%、「仕事で利用」9%と続く



2　電気自動車等（ＺＥＶ）について

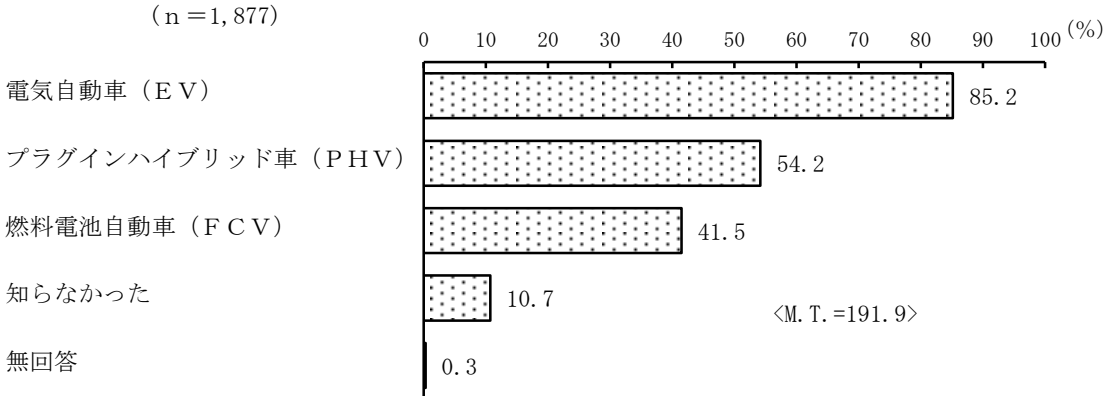
(1) 電気自動車等（ＺＥＶ）の認知度

電気自動車等（ＺＥＶ）で知っているものを聞いた。(Ｍ．Ａ.)

(本文Ｐ35～Ｐ38)

・「電気自動車（ＥＶ)」が85%でトップ

・「プラグインハイブリッド車（ＰＨＶ)」54%、「燃料電池自動車（ＦＣＶ)」42%



※電気自動車（ＥＶ)：電気を動力源とし、外部から充電することができる自動車

プラグインハイブリッド車（ＰＨＶ)：電気とガソリンを動力源とし、外部から充電することができる自動車。普段は電気を動力として走行し、長距離走行時などバッテリーが切れそうな時には、ガソリンを利用して走行する。

燃料電池車（ＦＣＶ)：水素を動力源とする自動車

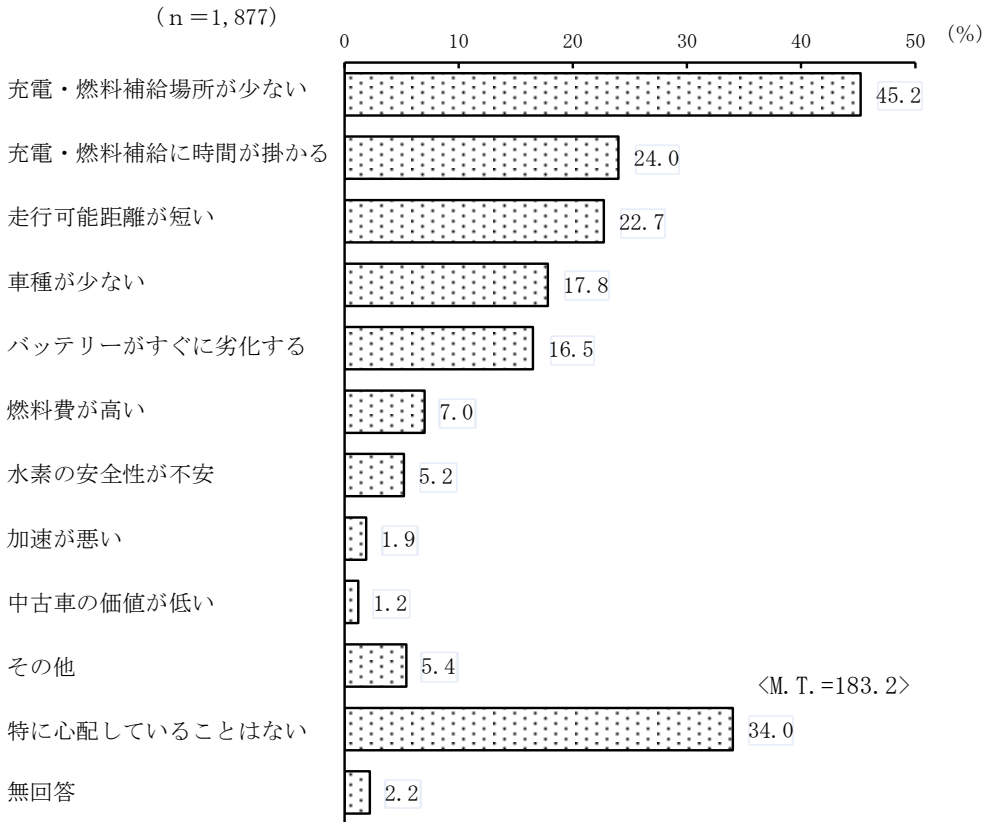
(2) 電気自動車等（ＺＥＶ）について心配事

電気自動車等（ＺＥＶ）について心配していることを聞いた。(3M. A.)

（本文Ｐ39～Ｐ43）

・「充電・燃料補給場所が少ない」が45%でトップ

・「充電・燃料補給に時間が掛かる」24%、「走行距離が短い」23%が続く

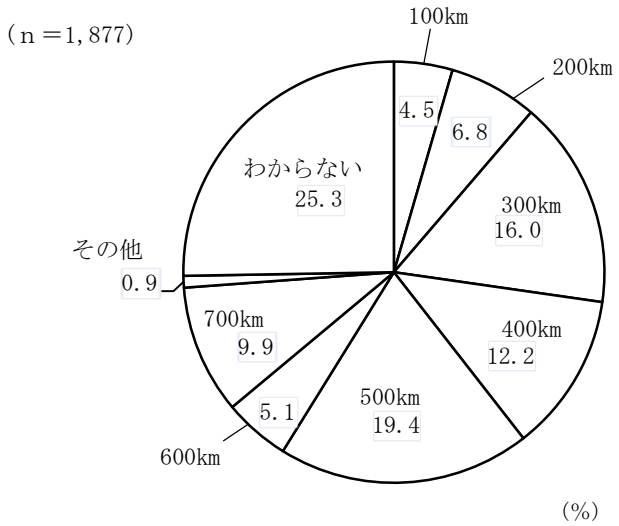


(3) 電気自動車（ＥＶ）の走行距離への期待

電気自動車（ＥＶ）に期待するフル充電で可能な走行距離について聞いた。

（本文Ｐ44～Ｐ46）

- 「500km」が19%
- 「300km」が16%、「400km」が12%



【参考】東京からの距離の目安（市）

約100ｋｍ：熱海、宇都宮、水戸、前橋
約200ｋｍ；静岡、白河（福島県）
約300ｋｍ：名古屋、仙台、新潟
約400ｋｍ：伊勢、平泉（岩手県）、富山
約500ｋｍ：京都、盛岡、金沢
約600ｋｍ：神戸、秋田
約700ｋｍ：岡山、青森

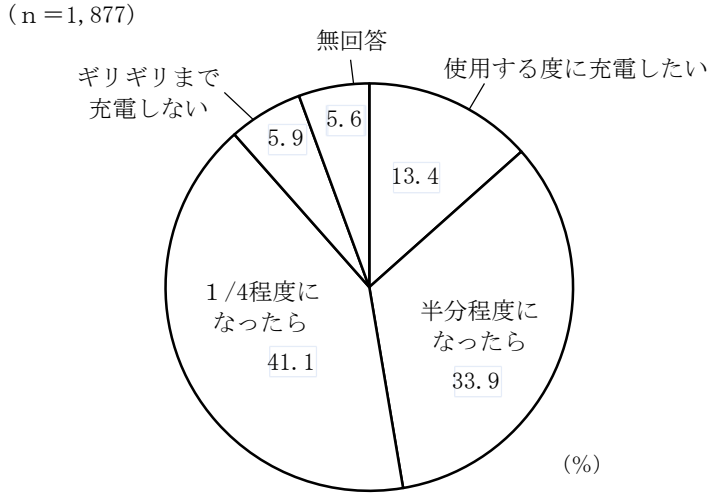
(4) 電気自動車（ＥＶ）のバッテリー充電について

電気自動車（ＥＶ）のバッテリー残量がどの程度になったら充電したいかを聞いた。

（本文Ｐ47～Ｐ49）

・「1/4程度になったら」が41%

・「半分程度になったら」が34%、「使用する度に充電したい」が13%



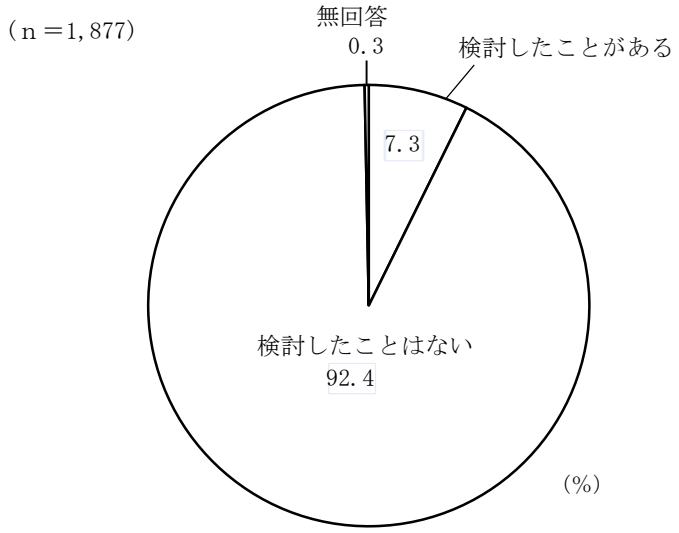
(5) 電気自動車等（ＺＥＶ）の購入検討の有無

電気自動車等（ＺＥＶ）の購入を検討したことがあるかを聞いた。

（本文Ｐ50～Ｐ53）

・「検討したことはない」が92%

・「検討したことがある」が7%



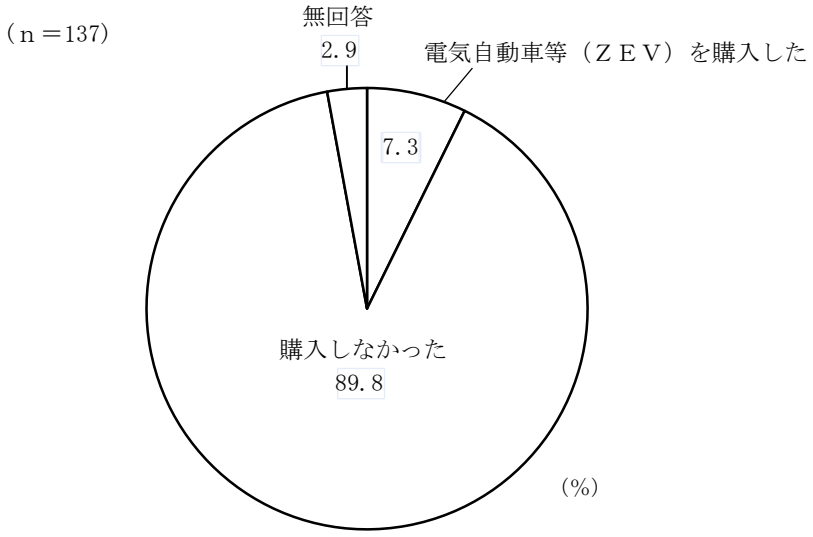
(6) 電気自動車等（ＺＥＶ）の購入有無

電気自動車等（ＺＥＶ）の購入を検討したことがあると答えた人（137人）に検討の結果購入したかどうかを聞いた。

（本文Ｐ54～Ｐ55）

・「購入しなかった」が90%

・「電気自動車等（ＺＥＶ）を購入した」が7%



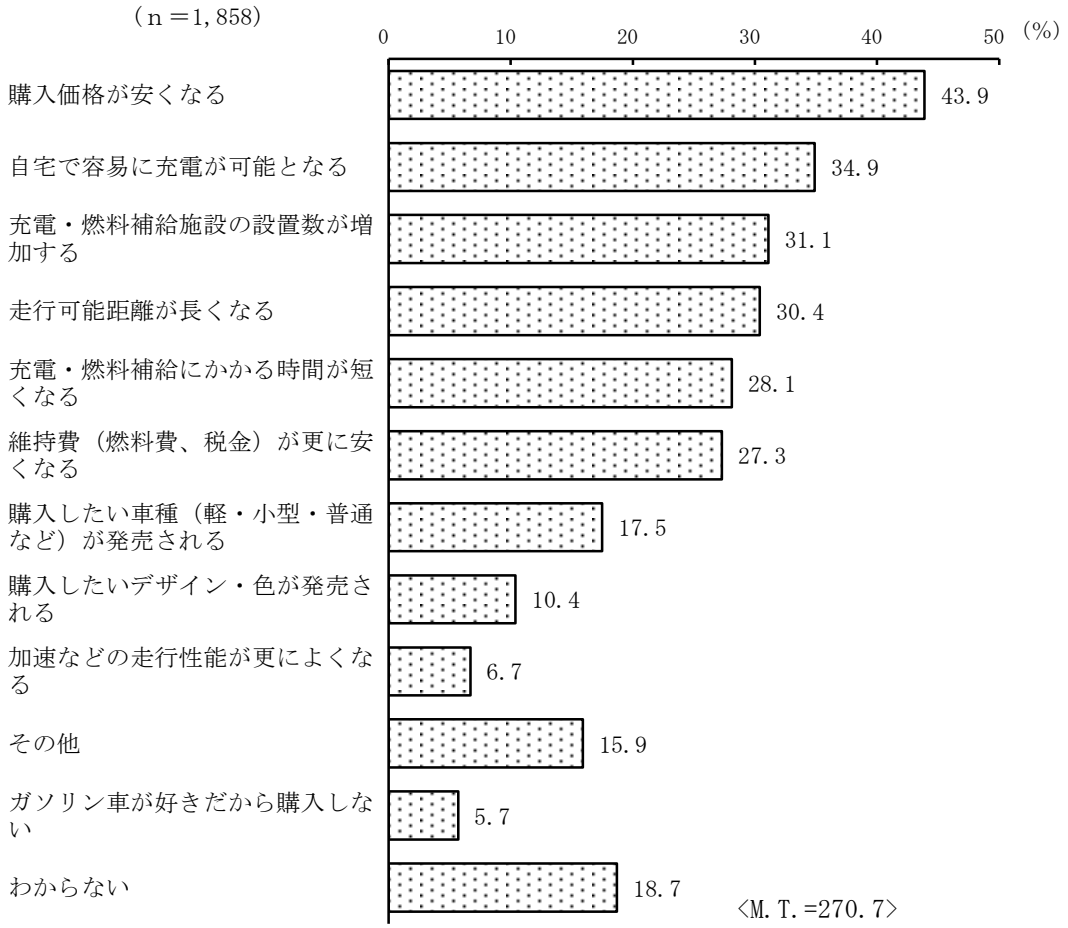
(7) 電気自動車等（ＺＥＶ）を購入または検討したいと思う条件

電気自動車等（ＺＥＶ）の購入を「検討したことはない（1,735人）」及び検討した結果、「購入しなかった（123人）」と答えた人に電気自動車等（ＺＥＶ）を購入または検討したいと思う条件について聞いた。（Ｍ．Ａ．）

（本文Ｐ56～Ｐ58）

・「購入価格が安くなる」が44%でトップ

・「自宅で容易に充電が可能となる」35%、「充電・燃料補給施設の設置数が増加する」31%が続く



※電気自動車等（ＺＥＶ）の購入を検討したことはない（1,735人）：（５）「検討したことはない」(P12)

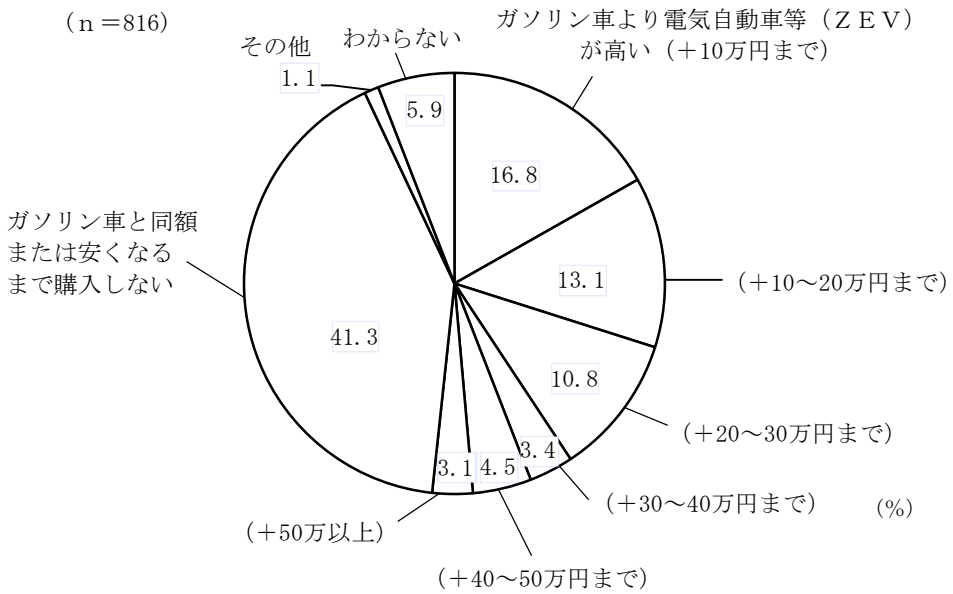
電気自動車等（ＺＥＶ）の購入を検討した結果購入しなかった（123人）：（６）「購入しなかった」(P13)

(8) ガソリン車と電気自動車等（ＺＥＶ）の差額

電気自動車等（ＺＥＶ）の購入価格が安くなれば購入したいと思うと答えた人（816人）にガソリン車と電気自動車等（ＺＥＶ）の差額がどの程度であれば購入するかを聞いた。

（本文Ｐ59～Ｐ60）

- **「ガソリン車と同額または安くなるまで購入しない」が41%**
- **「ガソリン車より電気自動車等（ＺＥＶ）が高い（＋10万円まで）」が17%、「（＋10～20万円まで）」が13%**

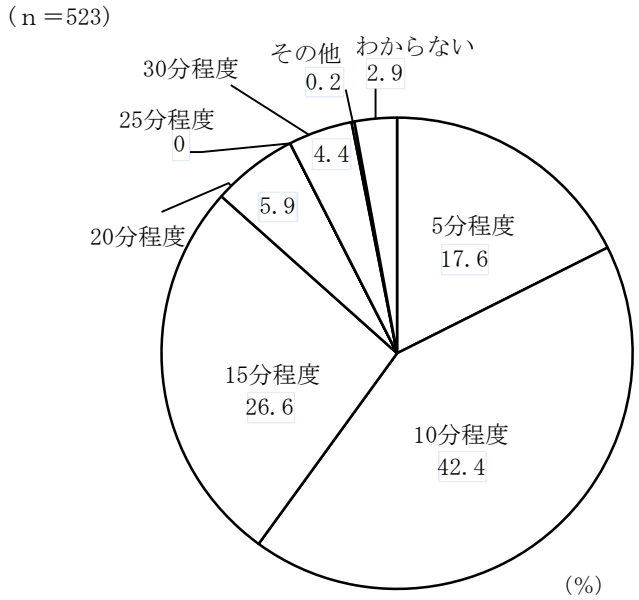


(9) 外出先での電気自動車（ＥＶ）の充電時間

電気自動車（ＥＶ）の充電・燃料補給にかかる時間が短くなれば購入したいと思うと答えた人（523人）に外出先での充電時間がどの程度であれば購入するかを聞いた。

（本文Ｐ61～Ｐ62）

- **「10分程度」が42%**
- **「15分程度」が27%、「5分程度」が18%**



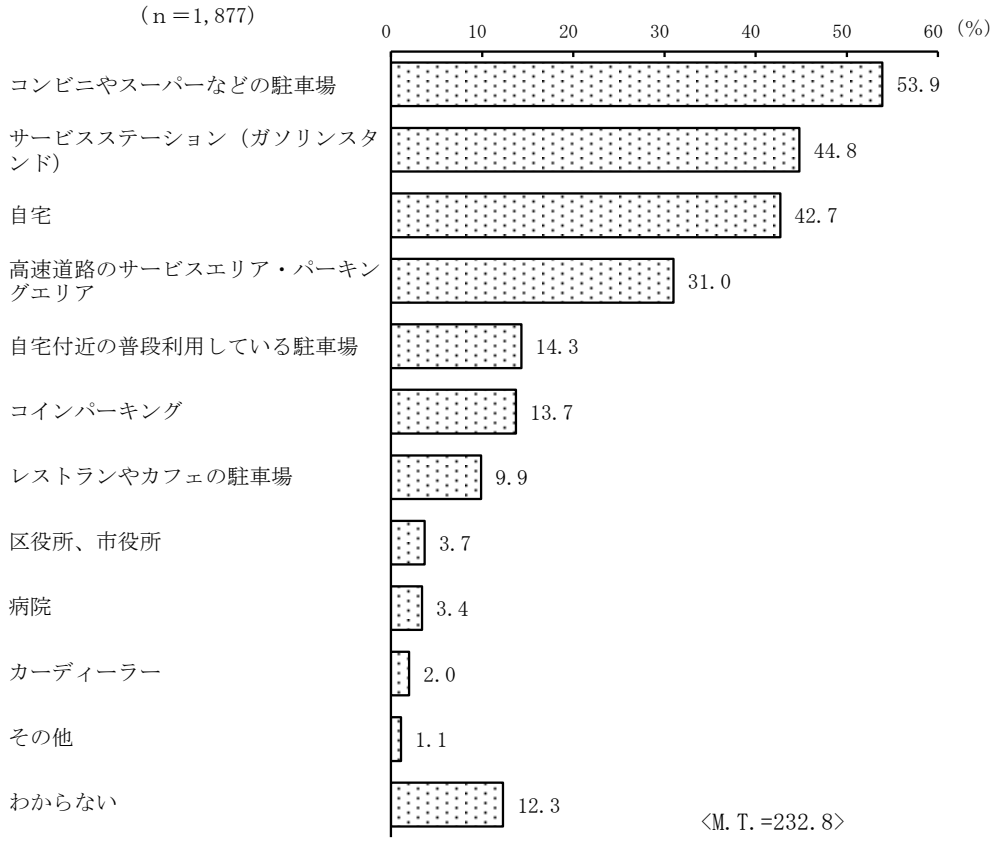
(10) 充電設置場所の希望

どこに充電設備が設置されることを期待するかを聞いた。(3M. A.)

(本文P63～P65)

・「コンビニやスーパーなどの駐車場」が54%でトップ

・「サービスステーション（ガソリンスタンド)」45%、「自宅」43%が続く



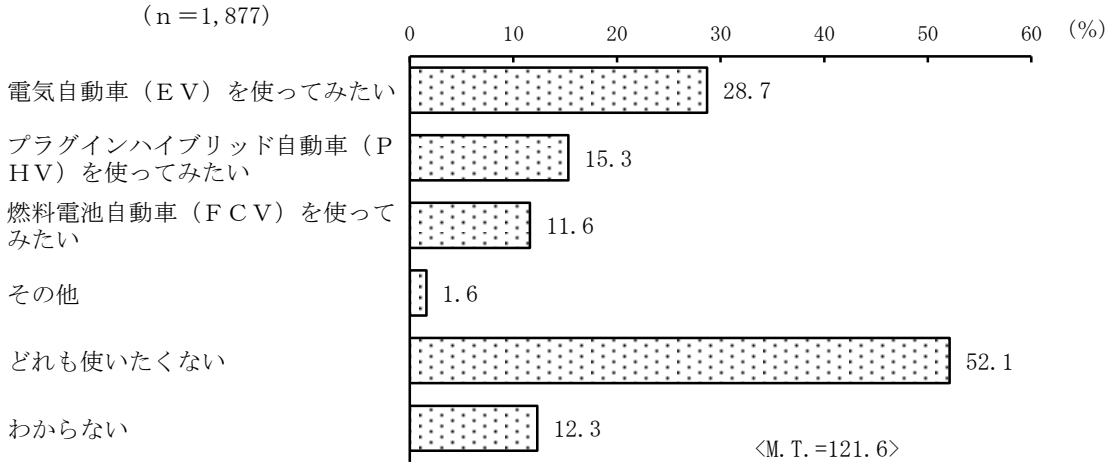
(11) 利用してみたい電気自動車等（ＺＥＶ）

レンタカーやカーシェアリングで利用したいと思う電気自動車等（ＺＥＶ）について聞いた（M. A.）

(本文P66～P68)

・「どれも使いたくない」が52%でトップ

・「電気自動車（ＥＶ）を使ってみたい」15%、「プラグインハイブリッド車（ＰＨＶ）を使ってみたい」12%が続く



3　電気自動車等（ＺＥＶ）を活用した企業活動に関する意見

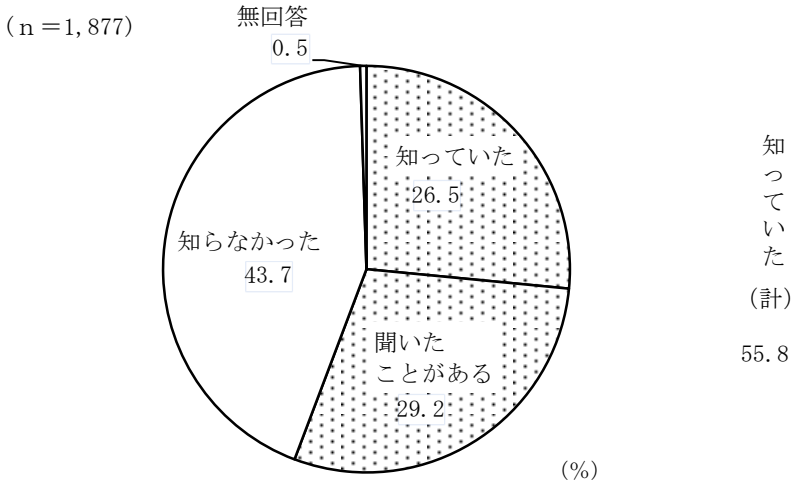
(1) 電気自動車等（ＺＥＶ）を導入する企業の認知度

民間企業における電気自動車等（ＺＥＶ）導入の取組みの認知度を聞いた。

（本文Ｐ69～Ｐ70）

・『知っていた（計）』は56%

・「知らなかった」は44%

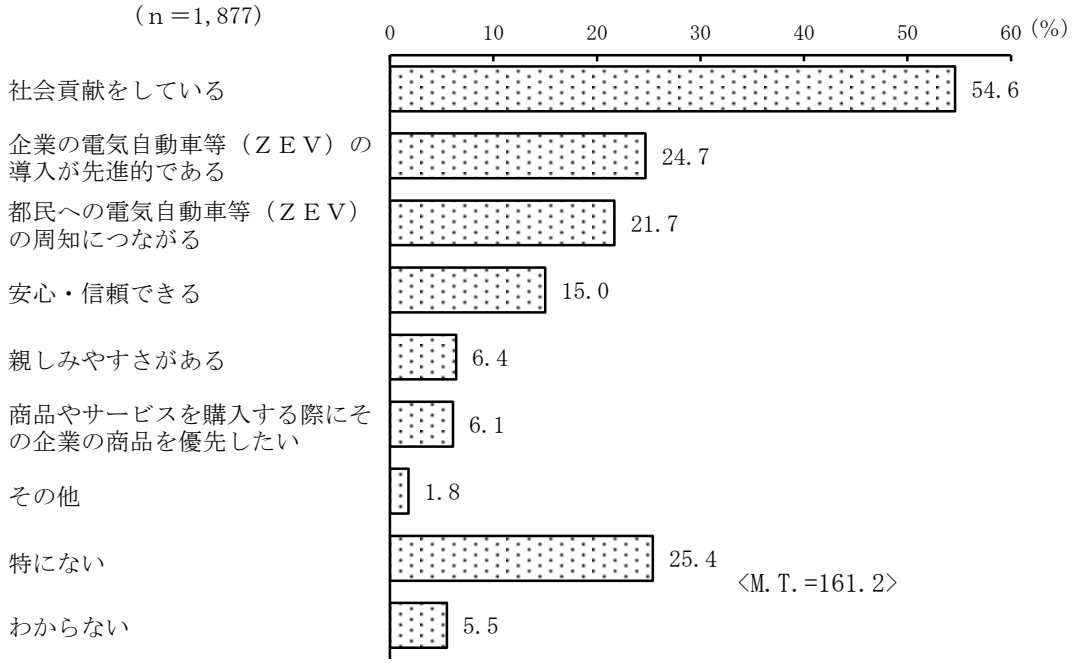


（注）『知っていた（計）』は「知っていた」「聞いたことがある」の合計

(2) 電気自動車等（ＺＥＶ）の導入に取り組む民間企業について

電気自動車等（ＺＥＶ）の導入に取り組む民間企業について思うことを聞いた。（3M. A.）

（本文Ｐ71～Ｐ72）

・「社会貢献をしている」が55%でトップ

・「企業の電気自動車等（ＺＥＶ）の導入が先進的である」25%、「都民への電気自動車等（ＺＥＶ）の周知につながる」22%が続く