

2018年度 東京ビジネスデザインアワード 提案最終審査

審査の視点 デザイン提案は以下の視点を持ちながら、総合的に審査します。

実現性

中小企業の技術資産を活かすことができるか
 中小企業が実行できる内容か
 提案内容がわかりやすいか
 提案者は十分な経験・能力と実現化に向けた熱意があるか

市場可能性

社会のニーズに込えているか
 経済的効果が期待できるか

デザイン性

デザインの新しい活用の仕方を導いているか
 新しいものづくりや提供の仕方を提案しているか
 使用環境等への配慮が行き届いているか

ビジネスプランの完成度

市場に対し新しいビジネスのしくみを提案しているか
 ビジネスプランが利潤を生む構造になっているか
 製品に最適なくみか

東京都内中小企業から「テーマ」の公募・審査 ▶ デザイン導入でビジネス展開の可能性を感じるコンペティション「テーマ」9件を発表

全国のデザイナーから「提案」公募 ▶ 提案一次審査(審査会による書類審査) ▶ 提案二次審査(テーマ選定企業も参加しマッチング)

テーマ賞受賞デザイナーが提案最終審査(公開プレゼンテーション)に挑みます ▶ 最優秀賞・優秀賞が決定!

テーマ賞受賞 企業+デザイナー



着脱のしやすさと密着強度を兼ね備えた「ファスニング技術」
 株式会社エージーリミテッド(港区)

ナイロンの短繊維(ハイル)を静電植毛加工して作られた特殊な新素材「Shibaful(シバフル)」。面を着脱でき、横方向の密着強度が高いファスニング素材として注目されている。耐久性があり、水洗いも可能。

テーマのポイント

- 長い毛を植えているにもかかわらず、耐摩耗性が非常に高く、洗える
- 着脱は容易だが、横方向へのひっぱり強度が非常に強い
- 成形物への直接植毛と植毛生地、および植毛後の2次加工により汎用性の高い製品企画が可能



簡単に付け外しできるファスニング技術を応用した、インテリアとしても楽しめる知育玩具

徳田周太
 プロダクトデザイナー

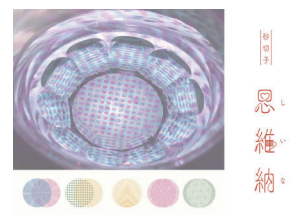


“平切子”と“サンドブラスト”を掛け合わせた「特殊硝子加工技術」
 GLASS-LAB(江東区)

ガラスの表面を滑らかに平面加工する「平切子」の技術と、砂をコンプレッサーの圧縮した空気で放射する「サンドブラスト」の技術を組み合わせ、江戸切子の新たな可能性を引き出すことを可能とした。

テーマのポイント

- 面を作る切子(平切子)
- 0.15mmまでの細微なサンドブラスト
- 両技術を併せ持つ加工業者はほとんどない



特殊硝子加工技術で表現する体験型プロダクト

水島由季菜
 プランナー [凸版印刷株式会社]
 清水大輔
 デザイナー [SHIMIZUDESIGN]



ワックス(ロウ)のブレンドにこだわった「キャンドル製造技術」
 東洋工業株式会社(江東区)

原料調達から生産まで国内にこだわり、最高品質のキャンドルを生産。キャンドルの種類によって、異なるワックス(ロウ)のブレンド技術を研究し、様々なタイプのキャンドルに適したレシピを開発している。

テーマのポイント

- ワックス(ロウ)のブレンド技術
- 江東区にある自社工場での生産
- 型の製造から可能



灯りと香りで想いを伝えるアロマキャンドルプロダクト

中村知美
 グラフィックデザイナー
 [LURA Design Studio]



多種多様なものづくりを自社内で可能とする「プラスチック加工設備・技術」
 株式会社ラヤマパック(葛飾区)

身近なプラスチック製品のほとんどが、社内で製作可能。材料の素材選定から製品製造まで自社で完結できる環境を有し、工業用から家庭用まで、スピード感あるプロトタイプ開発体制が整えられている。

テーマのポイント

- デザインを加工データにする設計陣の充実
- ラビッドプロトタイプを容易に実現する豊富な設備と手法
- 成形・折曲・接着・印刷・複合材の提案他、豊富な知識とノウハウ



プラスチック加工設備・技術を活かした、新サービスとプロダクトの提案

岩沢仁 / 岩沢卓 / 岩沢英里
 デザイナー、プランナー
 [岩沢兄弟(有限会社)パタネイション]



伝統的な染技法“東京本染(注染)”による「両面染色技術」
 東京和晒株式会社(葛飾区)

浴衣、手拭などに使われる染技法で、一度に20~40枚の小巾綿布を重ねて染めることが可能。両面を等しく染められる、1枚の型紙で同時に何色も染め分けられる、ぼかし染めができるなどの特徴を持つ。工場には体験工房も併設。

テーマのポイント

- 自社で染めることによる開発の高速化
- ラビッドプロトタイプを容易に実現する豊富な設備と手法
- 保有する小巾綿布の種類が多さは圧倒的



伝統的文様のアーカイブを活用した「手ぬぐいリノベーションプロジェクト」

清水覚
 プランナー



透明樹脂素材を立体的かつ本物の金属に見せる「立体視・金属調印刷」
 株式会社技光堂(板橋区)

透明樹脂素材に立体感(エンボス調)のある印刷と金属と見間違える程の高精細な金属調の印刷を行う技術を開発。従来金属で作成していた様々な処理を印刷にすることで、難易度の高い表現を容易に再現できるようにした。

テーマのポイント

- 金属でしかできなかった表現を印刷で再現できる
- 金属だと手間がかかる複雑な加工も印刷で容易に表現できる
- 本物の金属より安価で環境にも優しい



「立体視・金属調印刷物」を唯一無二の素材にするための事業提案

今井裕平 / 林雄三
 木村美智子 / 鈴木杏奈
 フラッグシップデザイナー
 [kenma inc.]



金属の表面にデザインを付加する「彫刻・エッチング技術」
 株式会社特殊阿部製版所(江東区)

彫刻およびエッチングの技術で、アルミ・真鍮・ステンレス素材の平面・R曲面に、デザインに合わせた細かい絵柄や文字などを加工できる。彫刻、エッチングともに0.1mm単位で繊細に加工できる技術力を持つ。

テーマのポイント

- 金属に対する3D切削加工ができる
- 繊細なデザインを深彫りできる
- 3D曲面にエッチングできる



産業技術が生み出す新たな伝統工芸「金切子」

清水覚 プランナー/デザイナー
 大上倫太郎 デザイナー
 あべしょうへい アドバイザー



精油の魅力を引き出す「アロマブレンド技術」
 GRASSE TOKYO株式会社(江東区)

心と体に働きかける精油(100%天然のエッセンシャルオイル)のブレンド技術を持つ。成分分析データを活用し、エビデンスに基づいた人体への作用を考慮した精油化学の観点から加工できる技術力を持つ。

テーマのポイント

- 成分分析データに基づいた精油のブレンド技術
- 江東区にあるラボにて迅速な試作が可能
- 香粧品、雑貨、空間など全てに対応



香りの魅力を楽しく学ぶプロダクトの提案

清水覚 プランナー
 山根準 プランナー
 山根芽衣 イラストレーター
 安次嶺彩香 デザイナー